



CERAG - Annuaire des publications 2002-2005

Les publications sont numérotées en fonction des recommandations du ministère : les lettres OS indique soit un ouvrage scientifique, soit un chapitre dans un ouvrage scientifique ; les lettres ED indique une édition d'ouvrage ou d'un numéro spécial d'une revue ; les lettres ACL indique un article dans une revue à comité de lecture (selon la liste de classement du comité national), les lettres SCL indique les autres revues, les lettres AP indiquent une autre publication (rapport d'études, cahier de recherche, thèse).

A1-1 : OUVRAGES (OS)

- OS1** **ALBOUY M.**
Décisions Financières et Création de Valeur, 2e édition, Economica, Paris, 2003, 468 pages, (2003), (Finance)
- OS2** **ALVAREZ R., ECHEVIN C.**
Ingenieria de formacion por las empresas y el sector publico venezolanos, Caracas, Venezuela, Ediciones Faces/UCV, 190 p., (2002), (Management)
- OS3** **AURIER P., SIRIEIX L.**
Le marketing dans le champ agroalimentaire, Nouvelles Editions DUNOD., (2004), (Marketing)
- OS4** **DESCHAMPS B., PATUREL R.**
Reprendre une entreprise saine ou en difficultés ? Nouvelle édition, Dunod, collection entrepreneurs, Paris, 264 p. (2005), (Management)
- OS5** **DISLE C., DISLE E.**
Comptabilité Annales 2002 DPECF 4, Paris, Dunod, 220 p., (2002), (Finance)
- OS6** **DISLE C., DISLE E.**
Comptabilité Annales 2003 DPECF 4, Dunod, (2003), (Finance)
- OS7** **DISLE C., DISLE E.**
Comptabilité Annales 2004 DPECF 4, Dunod, (2004), (Finance)
- OS8** **DROUVOT H., ECHEVIN C., BREDIKHINA N.**
Russie: manoeuvres stratégiques d'entreprises, Grenoble, Alpha, 169 p., (2002), (Management)
- OS9** **DROUVOT H., CASTIEL DA ROSA F.**
Relatorio da pesquisa do mercado na França para a industria brasileira de calçados, Porto Alegre, Brésil, America Consultaria, 78 p., (2002), (Management)
- OS10** **DROUVOT H.**
Le made in Brésil. L'industrie brésilienne face à la globalisation, PUG, 370 p. (2005), (Management)
- OS11** **DUBOIS P-L., JOLIBERT A.**
Le marketing, 4eme édition, Paris, Economica (2005), (Marketing)
- OS12** **DUMONTIER P., DUPRE D.**
Pilotage bancaire : les normes IAS et la règlementation Bâle II, Revue Banque edition, 298 p. (2005), (Finance)
- OS13** **DUPRE D., BOULIER J-F.**
Gestion financière des fond de retraite, Paris, Economica, 272 p., (2002), (Finance)
- OS14** **DUPRE D., BOULIER J-J.**
Gestao Financeira dos fundos de pensao, Pearson Education, (2003), (Finance)
- OS15** **FAVIER M.**

Les Systèmes d'information : la virtualisation du travail et la confiance, Management européen et mondialisation, Paris, Dunod, 23 pages. (2005), (Systèmes d'information)

- OS16** **FAYOLLE A.**
Le métier de créateur d'entreprise. Les motivations, parcours et facteurs clés de succès, Editions d'organisation, 233 pages, (2003), (Management)
- OS17** **FAYOLLE A.**
Entrepreneuriat. Apprendre à Entreprendre, Dunod, collection Gestion Sup, 392 pages, (2004), (Management)
- OS18** **FAYOLLE A**
Introduction à l'Entrepreneuriat, Paris : Dunod, Collection Les Topos, 128 p. (2005), (Management)
- OS19** **FAYOLLE A., KYRÖ P., ULIJN J**
Entrepreneurship Research in Europe: Outcomes and Perspectives, Cheltenham (UK): Edward Elgar, (2005), (Management)
- OS20** **FILIPPI L., JANIN R.**
Information financière de l'entreprise : leurs et vérités comptables, Presses Universitaires de Grenoble (PUG) 270 pages, (2003), (Finance)
- OS21** **FONTAINE P., GRESSE C.**
Gestion des risques internationaux, Hypercours Dalloz 506 pages, (2003), (Finance)
- OS22** **FONTAINE P., HAMET J.**
Les marchés financiers internationaux, Que Sais-je ?, PUF, (2003), (Finance)
- OS23** **FREITAS H., JANISSEK-MUNIZ R., MOSCAROLA J., BAULAC Y.**
Pesquisa interativa e novas tecnologias para coleta e análise de dados usando o Sphinx, Porto Alegre/RS/Brasil: SPHINX Brasil 2002, 384 p., (2002), (Systèmes d'information)
- OS24** **FREITAS H., JANISSEK-MUNIZ R., MOSCAROLA J., BAULAC Y.**
Análise léxica e Análise de conteúdo: técnicas complementares, sequenciais e recorrentes para análise de dados qualitativos, Porto Alegre/RS/Brasil: SPHINX Brasil, 2000, 176 p., (2002), (Systèmes d'information)
- OS25** **GOTTELAND D.**
L'orientation marché, nouvelle méthode, nouveaux outils, Paris Les Editions d'Organisation. 187 p, (2004), (Marketing)
- OS26** **GOTTELAND D.**
Développer un produit nouveau : méthodes et outils, Paris, Pearson Education. (2005), (Marketing)
- OS27** **JOLIBERT A, JOURDAN P.**
Marketing Research, Dunod, Paris, à paraître, (Marketing)
- OS28** **JOLIBERT A.**
Marketing : A value process perspective, Mac Millan, London, à paraître, (Marketing)
- OS29** **KROHMER C.**
Management des processus et construction de compétence collective. Une étude de cas, Logique de Création. Métamorphose des Organisations, l'Harmattan, coord. W. Azan et al., (septembre 2005), (Management)

- OS30** **LEBERRE M. , CASTAGNOS JC. , TALLANDIER G.**
 La gestion des hommes dans l'entreprise. Défis stratégiques et outils de décisions
 Presses Universitaires de Grenoble, Collection la Gestion en Plus, juillet 2003, 286 p., (2003),
 (Management)
- OS31** **LE BERRE M. , MATMATI M,**
 Moderniser la gestion des hommes dans l'entreprise : de l'effet des technologies à l'usage de
 méthodes innovantes, (Sous la coordination de M Le Berre et M Matmati), Editions Liaisons, avril,
 295 p (2005), (Management)
- OS32** **LESCA H.**
 Veille Stratégique : la méthode L.E.SCAning®, Editions EMS – 190 p., (2003), (Systèmes
 d'information)
- OS33** **TRAHAND J. , BENGHOZI P.J., POLLET P., VARDANEGA-LACHAUD N.**
 Le travail en rése@u : au delà de l'organisation hiérarchique et des technologies de demain., Editions
 l'Harmattan, avril 2003, 96 p., (2003), (Systèmes d'information)
- OS34** **VIOT C.**
 Le capital marque : concept, mesure et valorisation. Editeur E-Theque, (2004), (Marketing)
- OS35** **VIOT C.**
 Memento de marketing, Editeur Galino, (2005), (Marketing)

A1-2 : EDITIONS D'OUVRAGES OU DE NUMEROS SPECIAUX DE REVUES (ED)

- ED1.** **ALBOUY M.**
 Les grands auteurs en finance, Editions Management et Sociétés, (2003), (Finance)
- ED2.** **CARON-FASAN M. , LESCA N.**
 Présent et Futurs des Systèmes d'Information, Ed PUG, 323 pages, (2003), (Systèmes d'information)
- ED3.** **CASTAGNOS JC., RETOUR D.**
 Le management des achats, Grenoble, PUG, (2002), (Management)
- ED4.** **DUPRE D.**
 Ethique et capitalisme, Paris, Economica, (2002), (Finance)
- ED5.** **FAYOLLE A. , KYRÖ P., ULIJN J.**
 Entrepreneurship Research in Europe: Outcomes and Perspectives, Cheltenham (UK) : Edward Elgar.,
 (2004), (Management)
- ED6.** **RETOUR D., DEFELIX C., MATMATI. M (COORDINATEURS)**
 GRH : Innovons, Revue de Gestion des Ressources Humaines n° 50, octobre-novembre-décembre
 2003, (2003), (Management)
- ED7.** **RETOUR D.**

GRH : Innovons – Editorial, Revue de Gestion des Ressources Humaines - n° 50 pp. 2-6, (2003), (Management)

A1-3 : CHAPITRES DANS DES OUVRAGES COLLECTIFS (OS)

- OS36** ALBOUY M. , RETOUR D.
L'impartition : quels impacts sur les ressources de l'entreprise ?, In CASTAGNOS J.-C., RETOUR D. (éds), Le management des achats. Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, p. 65-83, (2002), (Finance-Management)
- OS37** ALBOUY M.
Finance des organisations publiques et des entreprises privées : convergence ou rupture ?, In Cliquet G., Orange G. (éds), Organisations Privées, Organisations publiques. Rouen, Publications de l'Université de Rouen, p. 13-32, (2002), (Finance)
- OS38** ALBOUY M.
Merton H. Miller : sa contribution à la finance d'entreprise, Les grands auteurs en finance, M. Albouy éd., Editions Management et Société, (2003), (Finance)
- OS39** AURIER P.
Consommation du vin en France : une analyse à partir des contextes de consommation., Nouvelles Editions DUunod, in Bacchus 2005 : Management du vin, D'Hauteville F., Couderc J.P., Hanin H., Montaigne E., (2004), (Marketing)
- OS40** AVENIER M. J.
L'optimisation dans le déploiement d'une stratégie d'intimité client : calcul ou métis ? L'expérience d'une entreprise du secteur transport-logistique. La logistique entre management et optimisation. Lièvre P. et Tchernev N. (coord.) Paris Editions Hermes p 272-284, (2004), (Management)
- OS41** AVENIER M. J.
Transformer l'expérience en savoirs actionnables légitimés, en sciences de gestion considérées comme des sciences de conception, Academy of Management Mars 2004 Savall H., Bonnet M. & Peron M.. (eds.) Traversée des frontières entre méthodes de recherche qualitatives et quantitatives ISEOR Lyon pp. 801-822, (2004), (Management)
- OS42** AVENIER M.J.
Eduquer au 'souci' du développement durable : une mission du système éducatif ? Anthro-politique et gouvernance des systèmes complexes territoriaux., coord. Roggero Pascal. Toulouse. Presses de l'université des sciences sociales. p105-107 (2005), (Management)
- OS43** AVENIER M. J.
Du renversement managérial à l'économie du sens. L'expérience de l'entreprise Beauvais International, Le management du troisième millénaire. 4è édition augmentée, coord.Saloff Coste Michel . Paris . Guy Trédaniel. p 331-346 (2005), (Management)
- OS44** BALLAZ B.
Le management des achats et de la chaîne intégrée Clients Fournisseurs : le rôle clé du système d'information, In CASTAGNOS J.C., RETOUR D. (éds), Le Management des Achats. Grenoble, PUG, p. 87-106, (2002), (Systèmes d'information)

- OS45** BERTRAND F. , KIEFFER J.-P.
Pilotage par les coûts, In PUJO P., KIEFFER J.-P. (éds), Méthodes du pilotage des systèmes de production. Paris, Hermès Science Publications, p. 165-195, (2002), (Finance)
- OS46** BICHON A.
Les pratiques de GRH à l'aune de la dialectique individuel / collectif, Performances, santé et fiabilité humaine, n°13, pp. 6-16, Novembre-Décembre, 2003, (Management)
- OS47** BOISSIN J-P
Le concept de Maison de l'Entrepreneuriat – un outil d'action pour l'initiative économique sur les campus-, Direction de la Technologie du Ministère de la Jeunesse, de l'Education Nationale et de la Recherche, Contrat Ministère de la Jeunesse, de l'Education Nationale et de la Recherche 94 p., (2003), (Management)
- OS48** BOISSIN J-P, CASTAGNOS J-C, DESCHAMPS B.,
Incentives and Drawbacks Concerning Entrepreneurial Action – A Study of French PhD Students, in International Entrepreneurship Education: Issues and Newness, Alain Fayolle and Heinz Klandt (Eds), Cheltenham (UK), Edward Elgar Publishing, (à paraître 2005), (Management)
- OS49** BURLACU R. , FONTAINE P. , JIMENEZ S.
Exploiting Industry Momentum with Sector Funds: the Case of the European Market, in Mutual funds: An International Perspective, Springer-Verlag, Mars 2006, en collaboration (2006), (Finance)
- OS50** CALVI R.
Projets de développement de produits: un nouvel enjeu pour la fonction achats, In Castagnos J.-C., Retour D. (éds), Le Management des Achats. Grenoble, PUG, p. 145-164, (2002), (Management)
- OS51** CALVI R., JOUINI S.B.
Les coopérations inter-entreprises dans les projets de développement, Faire de la recherche en management de projet, Gille Garel, Vincent Giard, Christophe Midler (coord.) Vuibert, FNEGE, (2004), (Management)
- OS52** CALVI R. , LE DAIN M.A.
Le partage de l'activité de conception entre un client et ses fournisseurs: quel(s) mode(s) de coordination adopter ? in Design organisationnel: créer, innover, relier ouvrage sous la direction de Thomas Froehlicher et Bjorn Walliser, ed L'Harmattan, (2004), (Management)
- OS53** CARON-FASAN M.L., AMABILE S.
Contributions à une ingénierie des systèmes d'information orientée "complexité" In ROWE F. (éd), Faire de la recherche en Système d'Information. Paris, Vuibert, p. 67-78, (2002), (Systèmes d'information)
- OS54** CARON-FASAN M. L., FARASTIER A.
Veille Stratégique et gestion des connaissances, in "Présent et Futurs des systèmes d'information", coordonnés par M.L. Caron-Fasan et N. Lesca, ed PUG, 323 pages, (2003), (Systèmes d'information)
- OS55** CARTON-BOURGEOIS S. , CLEDY J.L., DAHAB D.
Déploiement, formation et impacts organisationnels des systèmes d'information, In ROWE F. (éd), Faire de la recherche en systèmes d'information. Paris, Vuibert, p. 285-297, (2002), (Systèmes d'information)
- OS56** CARTON-BOURGEOIS S.

Systèmes d'information internationaux : quels enjeux pour la gestion de projet?, Partie 2 in Présent et futurs des systèmes d'information, Caron-Fasan M.L., Lesca N (eds), PUG 322 p., (2003), (Systèmes d'information)

- OS57** CASTAGNOS J-C., LEBERRE M.
La problématique des bas salaires : entre rémunération et revenu, In La construction européenne. Slovaquie, Ekonomicka Faculta Ed, p. 435- 446, (2002), (Management)
- OS58** CASTAGNOS J-C.
Gains de performance et management des achat, In CASTAGNOS J.C., RETOUR D. (éds), Le management des achats. Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, p. 11-21, (2002), (Management)
- OS59** CASTAGNOS J-C.
Théories contractuelles de la firme et fonction achats
In CASTAGNOS J.-C., RETOUR D. (éds), Le management des achats. Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, p. 37-63, (2002), (Management)
- OS60** CASTAGNOS J-C.,LEBERRE M.
Stratégies d'entreprise : une application du libre échange et de la circulation progressive des capitaux in Annales del Instituto Franco-Brasileiro de Administracao de Empresas, Sao Paulo, 26-27 mai 2003, 12 p., (2003), (Management)
- OS61** CASTAGNOS J-C., LEBERRE M.
L'innovation sociale viendra-t-elle des pays du centre de l'Europe ?, in L'innovation dans l'Europe élargie, Edition Académique Tsénov, Bulgarie, 2003, p. 359-370., (2003), (Management)
- OS62** CASTAGNOS J-C., LEBERRE M.
Le salaire minimum : une contrainte de gestion ? Encyclopédie des Ressources Humaines (sous la direction de José Allouche), Vuibert, Paris, septembre 2003, p. 1350 - 1362, (2003), (Management)
- OS63** CASTAGNOS J-C., LEBERRE M.
Vers la rétribution personnalisée, Encyclopédie des Ressources Humaines (sous la direction de José Allouche), Vuibert, Paris, septembre 2003, (2003), (Management)
- OS64** CASTAGNOS J-C., LE BERRE M., Matmati M.
Reconnaître les performances, in Tous reconnus, sous la direction de J-M Peretti, Eds d'Organisation, p. 39-46, (2005), (Management)
- OS65** CASTAGNOS J-C., LE BERRE M.
Substance et contour de la GRH sous influence de la technologie, Moderniser la gestion des hommes dans l'entreprise, Editions Liaisons p. 23-48 Technologie-emplois (2005), (Management)
- OS66** CASTAGNOS J-C., LE BERRE M.
Le salaire minimum : un outil à effets managériaux complexes, in Encyclopédie des Ressources Humaines (sous la direction de José Allouche), Réédition actualisée, Vuibert, Paris, (2005), (Management)
- OS67** CHANAL V.
Systèmes d'information et intelligence organisationnelle, in : Communication hommes-systèmes informationnels, B. Miège ed, Hermès, (2003), (Management)
- OS68** CHANAL V.

Management des connaissances et innovation : nouveaux enjeux pour les systèmes d'information, in : Présent et Futurs des Systèmes d'Information, M.L. Caron et N. Lesca eds, PUG, (2003), (Management)

OS69 CHANAL V.

La « grammaire stratégique » : une méthode de cartographie des discours stratégiques, Perspectives en Management Stratégique, Tome X Editions EMS p. 41-63, Paris. Coord. L. Mezghani et B. Quelin eds, (2004), (Management)

OS70 COAT F.

Les groupwares : des fondements à la situation actuelle, Ouvrage collectif - Présent et futur des systèmes d'information, (2003), (Systèmes d'information)

OS71 DAASSI M., FAVIER M.

An Exploratory Investigation of Group Awareness in Virtual Project Teams, GI-Edition, Lecture Notes in Informatics, pp. 141-150, ISBN 3-88579-385-7, (2004), (Systèmes d'information)

OS72 DAASSI M., FAVIER M.

Groupware and Team Aware, Subhasish Dasgupta : The Encyclopedia of Virtual Communities and Technologies- USA Maison d'édition :Idea Group Reference 228-231P Groupware, collective awareness, virtual team (2005),), (Systèmes d'information)

OS73 DAASSI M., DAASSI C., FAVIER M.

Integrating Visualization Techniques in Groupware Interfaces, Subhasish Dasgupta - The Encyclopedia of Virtual Communities and Technologies – USA - Idea Group Reference 279-284 p Groupware, Visualization techniques, collective awareness (2005),), (Systèmes d'information)

OS74 DEFELIX C.

Ce que gérer les compétences veut dire, Compétences et connaissances dans les organisations, SEES, p. 121-128, (2003), (Management)

OS75 DEFELIX C., KARSFED A.

Reconnaître l'innovation ? Au-delà des contenus, privilégier les processus, en collaboration avec Alain Klarsfeld, p. 119-126, in Peretti éd., Tous reconnus, Paris, Les Editions d'Organisation, (2005), (Management).

OS76 DEFELIX C., RETOUR D.,

« La gestion des compétences comme processus d'apprentissage : une analyse longitudinale dans deux PME en croissance », p.93-109, in A. Klarsfeld et E. Oiry éd., Gérer les compétences : des instruments aux processus, Paris, Vuibert, 2003 (Management)

OS77 DEFELIX C., RETOUR D.

Stratégie et gestion des compétences : quelles relations ?, in R. Foucher éd., Montréal, Québec. à paraître en 2005, (Management)

OS78 DUPRE D., GIRERD POTIN I., KASSOUA R.

Intégrer la dimension éthique dans la gestion quantitative de portefeuille, In Sciences de gestion et pratiques managériales. Paris, Economica, collection Gestion, p. 89-97, (2002), (Finance)

OS79 DUPRE D., TARAMASCO O., LOUVET P.

Un modèle de valorisation d'option à long terme : l'option démographique, In BELLALAH M. (éd), Finance contemporaine. Paris, Economica, (2002), (Finance)

OS80 DUPRE D. , GIRERD POTIN I.

L'essor d'une consommation éthique, In DUPRE D. (éd), Ethique et capitalisme. Paris, Economica, p. 85-119, (2002), (Finance)

- OS81** DURRIEU F., VALETTE-FLORENCE P.
L'analyse typologique: De l'exploratoire au confirmatoire, Methodes de recherche en ressources Humaines. P.Roussel et F. Wacheux ,Eds (coord.), De Boeck, Ed., (2004), (Marketing)
- OS82** DUSSUC B.
Du réseau stratégique à l'intégration, in Les réseaux : dimensions stratégiques et organisationnelles C. Voisin, S. Ben Mahmoud-Jouini, S. Edouard eds, Paris Economica Gestion, p. 241-254, (2004), (Management)
- OS83** DUSSUC B.
Perspectives des pratiques de réseautage horizontal progressif (RHP), In La métamorphose des organisations. Design organisationnel : créer, innover, relier, T. Froehlicher, B. Walliser eds , Paris L'harmattan, p. 285-301, (2004), (Management)
- OS84** FAVIER M.
Des questions autour du E-learning, Ouvrage collectif, Présent et Futurs des Systèmes d'Information, PUG, pp 140-155, (2003), (Systèmes d'information)
- OS85** FAVIER M., DAASSI M.
L'évolution de la conscience collective au sein des équipes projet virtuelles: une étude longitudinale, Coordonné par : M. Kalika, V. Guilloux, F.Laval, M. Matmati, E-RH : Réalités manageriales, Vuibert p. 92-103 Conscience collective, équipe virtuelle, (2005), (Systèmes d'information)
- OS86** FAYOLLE A.
Transdisciplinarité : fondement de la pensée managériale anglo-saxonne, In PERON M. (éd), Le management entrepreneurial : mythe ou réalité? Paris, Economica, p. 81-107, (2002), (Management)
- OS87** FAYOLLE A.
Research and researchers at the heart of entrepreneurial situations, New Movements in Entrepreneurship, Steyaert, C., Hjorth, D. (Eds), Cheltenham (UK): Edward Elgar, p.35-50, (2003), (Management)
- OS88** FAYOLLE A., ULIJN J., DEGEORGE J-M.
The Entrepreneurial and Innovative Orientation of French, German and Dutch Engineers: The Proposal of an European Context Based Upon Some Empirical Evidence From Two Studies, Entrepreneurship Research In Europe : Outcomes and Perspectives, Fayolle, A., Kyrö, P., J. Ulijn (Eds), Cheltenham (UK): Edward Elgar., (2004), (Management)
- OS89** FAYOLLE A, KYRÖ P., ULIJN J.
The Entrepreneurship Debate in Europe: A Matter of Culture and History.
Entrepreneurship Research In Europe : Outcomes and Perspectives, Fayolle, A., Kyrö, P., J. Ulijn (Eds), Cheltenham (UK: Edward Elgar., (2004), (Management)
- OS90** FAYOLLE A, ULIJN J.
Towards Cooperation Between European Start-Ups : The Position of the French.
Dutch, and German Entrepreneurial and Innovative Engineer, Innovation, Entrepreneurship and Culture, Brown, T., J. Ulijn (Eds), Cheltenham (UK) : Edward Elgar, p.204-232., (2004), (Management)
- OS91** FAYOLLE A.

French perspectives of international entrepreneurship., Handbook of Research on International Entrepreneurship, Dana, L.P. (Ed), Cheltenham (UK) : Edward Elgar, p. 431-454., (2004), (Management)

- OS92** FAYOLLE A., ULIJN J., DEGEORGE J.M.
The Entrepreneurial and Innovative Orientation of French, German and Dutch Engineers: The Proposal of an European Context Based Upon Some Empirical Evidence From Two Studies, Entrepreneurship Research In Europe: Outcomes and Perspectives, Fayolle, A., Kyrö, P., J. Ulijn (Eds), Cheltenham (UK): Edward Elgar, p.227-255 (2005), (Management)
- OS93** FAYOLLE A., KYRÖ P., ULIJN J.
The Entrepreneurship Debate in Europe: A Matter of Culture and History, Entrepreneurship Research In Europe: Outcomes and Perspectives, Fayolle, A., Kyrö, P., J. Ulijn (Eds), Cheltenham (UK): Edward Elgar, p.1-31.(2005), (Management)
- OS94** FONTAINE P.
La théorie de l'arbitrage : ROSS, in : Les grands auteurs en Finance : Editions Management et Sociétés, (2003), (Finance)
- OS95** JOLIBERT A. , JOLIBERT B.
La validité des panels d'internautes, In "Savoir gérer", direction P. Le Moal, FNEGE ESSEC, pp.213-220, (2003), (Marketing)
- OS96** JOURDAN P.
GRP (Gross Rating Point) et Internet : une transposition sans risques ?, Echantillonnage et méthodes d'enquêtes. Ardilly Pascal (coord). Liège (Belgique), Dunod, Sciences Sup., p. 290-296, (2004), (Marketing)
- OS97** LACAZE D.
La socialisation des nouveaux salariés dans l'entreprise: Un apprentissage interactif, La gestion des carrières : Enjeux et perspectives. Ouvrage collectif coordonné par S Guerrero, JL Cerdin, A Roger, Vuibert (Coll. AGRH), (2004), (Management)
- OS98** LACAZE D.
Coordination des chapitres 7, 8 et 9 dans Recherches en comportement organisationnel : Contrat psychologique, Emotions au Travail, Socialisation Organisationnelle, (titre provisoire), Volume 1, De Boeck, à paraître en octobre (2005), (Management)
- OS99** LACAZE D. ET FABRE C.
Présentation du concept de socialisation organisationnelle, Chap.7, Recherches en comportement organisationnel : Contrat psychologique, Emotions au Travail, Socialisation Organisationnelle, (titre provisoire), Volume 1, De Boeck, à paraître en octobre (2005), (Management).
- OS100** LESCA H., CARON-FASAN M.
La Veille Stratégique : un facteur clé de succès pour les PME-PMI voulant devenir fournisseur de grandes compagnies transnationales. Publié par ONU mars 2003, 23 p., (2003), (Systèmes d'information)
- OS101** LESCA N.
La veille stratégique : vers un système d'information pour le management stratégique des discontinuités, In M.L. Caron-Fasan et N. Lesca (eds), Présent et futurs des systèmes d'information, Grenoble : PUG, pp.201-236, (2003), (Systèmes d'information)
- OS102** LESCA N., CARON-FASAN M.L.

La veille, in Akoka J., Commyn-Wattiau I.(coord), Encyclopédie des systèmes d'information, Ed Vuibert, Paris, à paraître décembre (2005), (Systèmes d'information)

- OS103** MADIES P.
Sciences et société, Prix Nobel d'économie 2002, La Science au présent 2003, Encyclopaedia Universalis, (2003), (Finance)
- OS104** RAPIAU M-T., STEPHAN N.
Les services à domicile : emplois, formations et politiques sociales. Pour quelle efficacité ?, in Politiques sociales et croissance économique, (2002), (Management)
- OS105** RAPIAU M-T., BORRAS I., MOUY P.H.
une tentative de coopération école-entreprise : les unités de formation par alternance (UFA) en Rhône-Alpes, in Les relations entre économie et éducation : vers de nouvelles régulations de P. Doray et C. Maroy, (2003), (Management)
- OS106** RAPIAU M., ABDALLAH M.
L'évaluation des innovations organisationnelles, in Sortie du monde hospitalier et Retour au domicile d'une personne adulte évoluant vers la dépendance, ANAES/SFES, PARIS, p. 331-362. (2005), (Management)
- OS107** RETOUR D., LEBRUN G.
Pour demain, quel dialogiue social, In Sciences de gestion et pratiques managériales. Paris, Economica, p. 57-65, (2002), (Management)
- OS108** RETOUR D., DEFELIX C.
La gestion des compétences comme processus d'apprentissage : une analyse longitudinale dans deux PME en croissance, In Gestion des compétences, AGRH - Vuibert Editeurs, 2003, pp.89-105, (2003), (Management)
- OS109** RETOUR D.
Autonomie et décentralisation de la GRH, Encyclopédie des Ressources Humaines, Vuibert 2003, pp. 348-354, (2003), (Management)
- OS110** ROEHRICH G. , HOFMANN J., VALETTE-FLORENCE P. ,
Design et marketing du nouveau produit, In Mathieu J.P. (éd.), L'essentiel du design. Paris, L'Harmattan, à paraître 2005 (Marketing)
- OS111** SPALANZANI A.
Evolution et perspectives de l'organisation et de la gestion industrielle : l'impact des systèmes d'information, Présents et Futurs des systèmes d'information, PUG 2003, pp.19-43, (2003), (Systèmes d'information)
- OS112** THAIZE-CHALLIER M-C.
Redevances rurales et rentes informationnelles en France de la fin de l'époque médiévale au XVIIIème siècle, Ouvrage collectif : "Exploiter la terre. Les contrats agraires de l'Antiquité à nos jours" , 591 p., Collection de la Bibliothèque d'Histoire Rurale, vol 7, 2003, pp 45-62, (2003), (Management)
- OS113** TRAHAND J., FAVIER M.
Salles de décision et stratégies coopératives, Ouvrage collectif Hermès, Communication hommes-systèmes informationnels, pp 88 102, (2003), (Systèmes d'information)
- OS114** TREHAN N.
Influence d'un progiciel sur les Achats en PME, In CASTAGNOS J.-C., RETOUR D. (éds), Le management des achats. Grenoble, PUG, p. 165-183, (2002), (Management)

A1-4 : ARTICLES DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE

(ACL)

(Selon la liste des revues de la section 37 du comité national)

- ACL1.** ALBERT N. , FAY E.
Information ou parole ? Anthropologie psychanalytique et fiche qualité, Gestion 2000, janvier-fevrier (2005), (Marketing)
- ACL2.** ALBOUY M.
L'actionnaire comme apporteur de ressources financières, Revue Française de Gestion, vol.28, n°141, p. 17-35, (2002), (Finance)
- ACL3.** ALBOUY M., CHACORNAC G., DAUVIN J-P., RUBIN DE CERVIN A.
L'Europe est-elle soluble dans l'entreprise ?, Entreprises et Histoire, N° 33, octobre 2003, p. 106-111, (2003), (Finance)
- ACL4.** ALBOUY M., DUMONTIER P.
Merton Miller, Revue Française de Gestion Hors Série p. 297-320, (2004), (Finance)
- ACL5.** ALBOUY M., SCHATT A.
Les prises de contrôle par les actionnaires contestataires : le cas André, Finance Contrôle Stratégie, vol.7, n°2, juin 2004, p.33-65, (2004), (Finance)
- ACL6.** ALBOUY M., CHARREAUX G.
La finance comportementale ou l'émergence d'un nouveau paradigme dominant ?, Revue Française de Gestion, vol. 31, n° 157, p. 139-143.juillet-août 2005 (2005), (Finance)
- ACL7.** ALBOUY M.
Peut-on encore croire à l'efficacité des marchés financiers ?, Revue Française de Gestion, vol. 31, n° 157, p. 169-188. juillet-août 2005, (2005), (Finance)
- ACL8.** ALBOUY M.
Les histoires qu'on raconte aux actionnaires, Revue Française de Gestion, N° spécial Récits et Management, à paraître en novembre-décembre 2005, (2005), (Finance)
- ACL9.** AMBROISE L. , FERRANDI J-M., MERUNKA D., VALETTE-FLORENCE P.
How Well does Brand Personality Predict Brand Choice? A Measurement Scale and Analysis using Binary Regression Models, Advances in Consumer Research, Séoul Mai 2004, (2004), (Marketing)
- ACL10.** AURIER P. , EVARD Y., N'GOALA G.
Comprendre et mesurer la valeur du point de vue des consommateurs., Recherche et Applications du Marketing, vol.19, n° 3., (2004), (Marketing)
- ACL11.** AVENIER M.J.
La recherche en stratégie éclaire-t-elle les questions essentielles ?, Sciences de Gestion, n° 47, octobre, (2005), (Management)
- ACL12.** BALLAZ B. , FARASTIER A.
Management des connaissances fournisseur par la fonction Achats : essai d'identification d'un groupe d'entreprises vertueuses, Revue Système d'Information et Management volume 9 n° 3 p. 29-60, (2004), (Systèmes d'information)

- ACL13.** BICHON A.
Comment appréhender les comportements de mobilisation collective des salariés, *Gestion - Revue internationale de gestion*, Volume 30, Numéro 2, p. 50-60 (2005), (Management)
- ACL14.** BILLARD L., BOISSIN J-C., DESCHAMPS B.
Profil du dirigeant et représentation des mécanismes du gouvernement d'entreprise, *Sciences de gestion*, n°204, novembre et décembre, p 35 à 49, (2003), (Management)
- ACL15.** BLANCO E., CALVIR , KOIKE T,
Coopérer en conception pour améliorer les supply chains de demain : un réel défi pour les entreprises virtuelles, *Revue Française de Gestion*, vol 156, Mai-Juin, p 187-202. (2005), (Management)
- ACL16.** BOISSIN J-C., MANGEMATIN V., LEMARIE S.
Sectoral system of innovation : SMEs development and heterogeneity of trajectories, *Research Policy*, vol.32, n°4, p.621-638, (2002), (Management)
- ACL17.** BOISSIN J-P., CASTAGNOS J-C., GUIEU G.
Histoire et mémoire de la pensée stratégique : le cas francophone, n° 213 p. 13-26, (2005), (Management)
- ACL18.** BOISSIN J-P., CASTAGNOS J-C., GUIEU G.
L'influence de la pensée de James March sur la recherche francophone en management stratégique : une analyse bibliométrique – *Management International Review - Revue Management International* Vol. 9, n°4, p.65-76 Eté (2005), (Management)
- ACL19.** BURLACU R., FONTAINE P.
Les fonds sectoriels en Europe : performance, sélection et market timing, *Banque et Marchés*, juillet-août 2003, pp 13-28, (2003), (Finance)
- ACL20.** BURLACU R., GIRERD POTIN I., DUPRE D.
Y a –t-il un sacrifice à être éthique ? Une étude de performance des fonds socialement responsables américains, *Banque et Marchés*, n° 69, mars-avril, pp. 5-13, (2004), (Finance)
- ACL21.** CAPELLI S.
Le tempérament du consommateur et son comportement, *Recherche et Applications en Marketing*, vol.17, n°2, p. 41-53, (2002), (Marketing)
- ACL22.** CARON-FASAN M-L., LESCA H.
Implantation d'une veille stratégique pour le management stratégique: cas d'une PME du secteur bancaire, *Revue Sciences de Gestion*, n° 203, (2003), (Systèmes d'information)
- ACL23.** CARTON-BOURGEOIS S., DE VAUJANY F.X., ROMEYER C.
Le modèle de la vision organisante : un essai d'instrumentation, *Systèmes d'Information et Management (SIM)* vol 8 n°4 p.3-29, (2003), (Systèmes d'information)
- ACL24.** CHANAL V., MOTHE C.
Comment concilier innovation d'exploitation et innovation d'exploration : une étude de cas dans le secteur automobile, *Revue Française de Gestion*, mars, (2005), (Management)
- ACL25.** COAT F., FAVIER M.
L'influence des contextes organisationnels sur les équipes virtuelles, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n°44, p. 44-62, (2002), (Systèmes d'information)
- ACL26.** DAMPERAT M. , DRAGO P., LARIVET S.

Vendre l'expérience d'un autre Moi, Décisions Marketing, n°28, p. 23-32, (2002), (Marketing)

- ACL27.** DEFELIX C., CHANAL V., GALEY B., LACAZE D.
Les personnes innovantes dans les entreprises doivent-elles faire l'objet d'une GRH spécifique ? Une étude exploratoire, Gestion 2000, n°2, p. 99-113, mars-avril, (2005), (Management)
- ACL28.** DESCHAMPS B., DAVAL H., GEINDRE S.
Proposition d'une grille de lecture des profils d'entrepreneurs, Revue Sciences de Gestion, n°32, Printemps, (2002), (Management)
- ACL29.** DESCHAMPS B.
Les spécificités du processus entrepreneurial, Revue Française de Gestion, vol.28, n°138, p. 175-188, (2002), (Management)
- ACL30.** DESCHAMPS B.
Reprise d'entreprise par les personnes physiques : conduite du changement et réactions des salariés, Revue de Gestion des Ressources Humaines, n°48, avril, mai, juin, p 49-60, (2003), (Management)
- ACL31.** DUMONTIER P., RAFFOURNIER B.
Accounting and capital markets : a survey of the European evidence, The European Accounting Review, vol. 11 N°1, March, p. 119-151, (2002), (Finance)
- ACL32.** EUZEBY F., MARTINEZ C.
La bande-annonce cinématographique : quel impact sur la décision d'aller voir le film? Une étude exploratoire, Décisions Marketing, n°33, janvier-mars 2004, (2004), (Marketing)
- ACL33.** FAVIER M., KALIKA M., TRAHAND J.
La E-formation : constats et perspectives, Revue SIM « Système d'information et Management », ESKA, Vol 9, N°4, pp 3-11, (2004), (Systèmes d'information)
- ACL34.** FAYOLLE A.
Les déterminants de l'acte entrepreneurial chez les étudiants et les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur français, Gestion 2000, n°4 (juillet-août), p. 61-77, (2002), (Management)
- ACL35.** FAYOLLE A.
Enseignement de l'entrepreneuriat et comportements de création d'entreprise: étude exploratoire sur des étudiants français, Economie et Sociétés, série sciences de gestion, n°33, été, p.149-169, (2002), (Management)
- ACL36.** FAYOLLE A.
Quelques idées et suggestions pour étudier le processus entrepreneurial, La Revue des Sciences de Gestion, n°200, mars-avril, p.15-31, (2003), (Management)
- ACL37.** FAYOLLE A.
Instiller l'esprit d'entreprendre dans les grandes entreprises et les organisations: auto-administration d'une potion magique ou d'un bouillon de culture?, Gérer et Comprendre, n°72, juin, p.26-39, (2003), (Management)
- ACL38.** FAYOLLE A., VERNIER A., DJIANE B.
Les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur sont-ils des créateurs d'entreprise comme les autres ?, Gestion 2000, Mars-Avril, p. 39-55., (2004), (Management)
- ACL39.** FAYOLLE A., ZGHAL R.
Un numéro spécial sur l'entrepreneuriat : de nouvelles pistes pour l'action, la recherche et l'enseignement, Gestion 2000, Mars-Avril, p.17-23., (2004), (Management)

- ACL40.** FAYOLLE A., CUZIN R.
Les dimensions structurantes de l'accompagnement en création d'entreprise, Sciences de Gestion, n°210, p.77-88, (2005), (Management)
- ACL41.** FERRANDI J.-M., MERUNKA D., VALETTE-FLORENCE P.
La personnalité de la marque: bilan et perspectives, Revue française de Gestion, 145, juillet-août, pp. 145-162, (2003), (Marketing)
- ACL42.** FLORES L., VERNETTE E.
Communiquer avec des leaders d'opinion en marketing : comment et dans quels medias ?, Décisions Marketing 35, Juillet-Septembre 2004, p. 23-37, (2004), (Marketing)
- ACL43.** FRANCOIS-LECOMPTE A., VALETTE-FLORENCE P.
Mieux connaître le consommateur socialement responsable, Décisions Marketing, 41 (en cours de publication), (2005), (Marketing)
- ACL44.** GAVARD-PERRET M-L., HELME-GUIZON A.
L'imagerie mentale : un concept à (re)découvrir pour ses apports en marketing, Recherches et Applications Marketing, 18/4, pp. 2-21, (2003), (Marketing)
- ACL45.** GAVARD-PERRET M-L.
Impact du commerce électronique sur les choix marketing, Décisions Marketing, (2003), (Marketing)
- ACL46.** GONTHIER BESACIER N.
Les grandes entreprises françaises et leurs cabinets d'audit, Revue Française de Comptabilité, Rubrique "Statistiques professionnelles", n°342, mars, p. 17-18, (2002), (Finance)
- ACL47.** GONTHIER BESACIER N.
Les responsables financiers des grandes entreprises françaises et leurs cabinets d'audit, Revue Française de Comptabilité, Rubrique "Statistiques professionnelles", n°343, avril, p. 14-15, (2002), (Finance)
- ACL48.** GONTHIER BESACIER N.
Les responsables financiers des grandes entreprises françaises et la performance de leur cabinet d'audit Revue Française de Comptabilité, Rubrique "Statistiques professionnelles", n°344, mai, p. 18-19, (2002), (Finance)
- ACL49.** GOTTELAND D., BOULE J-M.
The market orientation - new product performance relationship : redefining the moderating role of environmental condition, International Journal of Research in Marketing, 23, 1, forthcoming (2005), (Marketing)
- ACL50.** GOY H.
Entre émergence et rationalité, deux cas de pratiques de planification en PME technologiques, Revue Finance-Contrôle-Stratégie, vol.6, n°3, (2003), (Management)
- ACL51.** GOY H., PATUREL R.
Les problématiques de diagnostic et de projection dans les PMI, Revue Française de Gestion, vol.30, n°150, (2004), (Management)
- ACL52.** HELME-GUIZON A., AMATO S.
La théorie psychosociale de l'engagement ou comment favoriser l'achat et la fidélité des internautes, Décisions Marketing, 34, 53-66, (2004), (Marketing)

- ACL53.** HELME-GUIZON A., GAVARD-PERRET M-L.
L'analyse de données textuelles en marketing : comparaison de 3 logiciels français, Décisions Marketing, (2004), (Marketing)
- ACL54.** JANIN R.
Les contenus informationnels respectifs du résultat net et des indicateurs de flux de trésorerie dans le contexte français, Comptabilité Contrôle Audit, Tome 8, vol. 2, pp. 69-85, (2002), (Finance)
- ACL55.** JOLIBERT A., ZHANG M.X.
Les valeurs traditionnelles des acheteurs chinois: raffinement conceptuel, mesure et application, Recherche et Applications en Marketing vol 18 n°1, 25-42., (2003), (Marketing)
- ACL56.** JOURDAN P.
GRP et Internet : une transposition sans risques ?, Décisions Marketing, n° 27, Juillet-Août, pp. 73-77, (2002), (Marketing)
- ACL57.** LACAZE D.
Le rôle de l'individu dans la socialisation organisationnelle: le cas des employés dans les services de grande distribution et de restauration rapide, Recherche et Applications en Marketing, Vol. 17, N°4, p.92, (2002), (Management)
- ACL58.** LACAZE D., CHANDON J-L.
L'information, facteur d'intégration dans les services, Revue de Gestion des Ressources Humaines, N°48, Avril-Mai-Juin, 22-38, (2003), (Management)
- ACL59.** LACAZE D.
Vers une meilleure compréhension des processus d'intégration : Validation d'un modèle d'intégration proactive des nouveaux salariés, Revue de Gestion des Ressources Humaines, N°56, 19-35, Avril-Mai-Juin 2005, (2005), (Management)
- ACL60.** LESCA H., CHOKRON M.
Intelligence collective anticipative pour dirigeants d'entreprise. Retours d'interventions, Systèmes d'Information et Management, vol.7, n°4, p. 65-87, (2002), (Systèmes d'information)
- ACL61.** LESCA N., CARON-FASAN M.L.
La veille: étude d'un système cybernétique, Revue Finance Contrôle Stratégie, à paraître, (2005), (Systèmes d'information)
- ACL62.** LESSASSY L.
Une évaluation des recherches sur le marketing en Afrique : variables méconnues et perspectives, Sciences de Gestion - Direction et Gestion, mars-avril, n°194, pp.73-87, (2002), (Marketing)
- ACL63.** LOUVET P., TARAMASCO O.
Gouvernement d'entreprise : un modèle de répartition de la valeur créée entre dirigeant et actionnaire. Finance, Contrôle, Stratégie, vol 7, N° 1, p. 81-116, (2004), (Finance)
- ACL64.** MADIES P.
Fondements des systèmes de garantie des dépôts professionnels et volontaires : la garantie des dépôts comme un "bien club", Revue d'Economie politique, vol.112, n°3, p. 387-407, (2002), (Finance)
- ACL65.** MADIES P.
An experimental exploration of self-fulfilling banking panics : their occurrence, persistence and prevention, Journal of Business (2005), (Finance)
- ACL66.** MERMINOD N.,

Catégorisation des activités des acheteurs professionnels dans les entreprises industrielles et de service, Gestion 2000, juillet-août 2006, (à paraître) (Management)

ACL67. OUELLET J.F.

Le racisme des consommateurs et ses effets sur l'attitude, Advances in Consumer Research, Vol. XXXII, (2004), (Marketing)

ACL68. OUELLET J-F

The Consumer Racism Model of Cross-Ethnic Domestic Product Purchase, Journal of Marketing (à paraître), (2006), (Marketing)

ACL69. RAY D., GOTTELAND D.

Mesurer l'asymétrie des impacts des attributs sur la satisfaction : comparaison de la validité convergente de cinq méthodes, Recherche et Applications en Marketing, 20, 1, (2005), (Marketing)

ACL70. RETOUR D.

Etat des thèses en GRH 2002-2003, Revue de Gestion des Ressources Humaines, n°55, p. 69-78 (2005), (Management)

ACL71. ROEHRICH G.

Consumer Innovativeness : Concepts and Measurements, Journal of Business Research, (2004), (Marketing)

ACL72. ROEHRICH G., VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J-M.

An Exploration of the Relationships Between Innate Innovativeness and Domain Specific Innovativeness, Asia Pacific Advances in Consumer Research, n°5, p.379-386., (2003), (Marketing)

ACL73. ROEHRICH G., MATHIEU J.P.

Les trois représentations du marketing au travers de ses définitions, Revue Française du Marketing, n° 203, (2005), (Marketing)

ACL74. SAMUEL-EVRARD K.

Prévenir les difficultés post-fusion/acquisition en utilisant la gestion de crise, Revue Française de Gestion, n°145, juillet-août 2003, p. 41-54, (2003), (Management)

ACL75. SANFILIPPO G.

La diversification temporelle : mythe ou réalité ? Finance, vol 25, N°4, 28 p, (2004), (Finance)

ACL76. SPALANZANI A.

Management du système qualité ou management des hommes ?, Sciences de gestion, n° 33, pp. 35-60, été 2002. Publié en 2003, (2003), (Systèmes d'information)

ACL77. SPALANZANI A., FILIPPI L.

E-learning et Innovation organisationnelle : éléments de réflexion autour d'une expérience développée dans le milieu universitaire, Systèmes d'Information et Management (Accepté en 2004, à paraître en 2005) (2005), (Systèmes d'information)

ACL78. TOUNES A., FAYOLLE A.

L'odyssée d'un concept et les multiples figures de l'entrepreneur, Sciences de Gestion, (à paraître), (2005), (Management)

ACL79. TREHAN N.

Usages de la société holding par des entreprises personnelles et familiales non cotées pratiquant la croissance externe, Revue Finance Contrôle Stratégie, vol.5, n°2, p. 143-162, (2002), (Management)

- ACL80.** VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.-M.
Premiers tests et validation de la transposition d'une échelle de personnalité humaine aux marques, Recherche et Applications en Marketing, vol.17, n°3, p. 21-40, (2002), (Marketing)
- ACL81.** VALETTE-FLORENCE P. , FERRANDI J.M., ROEHRICH G.
Apports des chaînages cognitifs à la segmentation des marchés, Décisions Marketing (2003), (Marketing)
- ACL82.** VIOT C.
La marque, le droit et Internet, Décisions Marketing, n°27, p. 63-72, (2002), (Marketing)

A1-5 : ARTICLES DANS D'AUTRES REVUES (SCL)

(Revue à comité de lecture non classées par la section 37 du comité national et revues sans comité de lecture)

- SCL1.** ALBOUY M., CASTAGNOS J.
Comment être éthique tout en pressurant ses fournisseurs ?, Entreprise Ethique, n°17, octobre, p. 56-69, (2002), (Finance-Management)
- SCL2.** ALBOUY M.
Acquisitions, "goodwill" et performance boursière, L'Expansion Management Review, n°107, décembre, p. 72-79, (2002), (Finance)
- SCL3.** ALBOUY M., CASTAGNOS J.
Comment être éthique tout en pressurant ses fournisseurs ?, Revue Internationale de l'Achat, vol 23, n°1, juillet, p.35-41 (réédition), (2003), (Finance-Management)
- SCL4.** ALBOUY M. , PERRIER S.
Manipulations comptables et évaluation de l'entreprise, La Revue du Financier, n° 139, pp. 51-65, (2003), (Finance)
- SCL5.** ALBOUY M.
Lettre d'un petit actionnaire mélancolique, Les Echos, 24 juillet 2003, p. 41, (2003), (Finance)
- SCL6.** ALBOUY M., BONNET C.
Etre éthique avec ses actionnaires : calcul ou acte gratuit ?, Entreprise Ethique, n° 20, avril 2004, pp. 135-145, (2004), (Finance)
- SCL7.** ALBOUY M.
Rémunération des dirigeants et performance boursière, Analyse Financière, n° 10, janvier 2004, pp. 42-44, (2004), (Finance)
- SCL8.** ALBOUY M.
La faute au marché et au gendarme, Les Echos, N° 19402, 28 avril 2005, 17 p. (2005), (Finance)
- SCL9.** ALBOUY M., CASTAGNOS J.-C.
Quelle place pour l'éthique dans la fonction achat ? , Revista Economia e Gestão, (2005), vol..5, n°.10, (2005), (Finance et Management).
- SCL10.** ALOULO W., FAYOLLE A.

A Conceptual Approach of the Entrepreneurial Orientation Within the Small Business Context, Journal of Enterprising Culture, 27 p, (2005), (Management)

SCL11. AURIER P.

Le terroir, une notion émotionnelle et symbolique, Les marchés, n°208, 17-18 octobre, p 3, (2004), (Marketing)

SCL12. AURIER P.

Vins et modes de consommation, La vigne, n° 159, novembre, p 94, (2004), (Marketing)

SCL13. AURIER P.

Pratique de la segmentation : quelles variables pour quels objectifs ?, Les cahiers du marketing relationnel, n°6, hiver, p 5, (2004), (Marketing)

SCL14. AVENIER M-J., PELLEGRIN C.

Beauvais International : l'intimité client, Centrale des Cas et Médias Pédagogiques, Paris, n° 72, (2004), (Management)

SCL15. AVENIER M-J.

L'élaboration de savoirs actionnables en PME légitimés, dans une conception des sciences de gestion comme des sciences de l'artificiel, Revue Internationale PME, octobre 2004, Vol 17, n° 3-4 p. 13-42, (2004), (Management)

SCL16. AVENIER M-J.

La Stratégie chemin faisant, Cahiers de SOL (Society for Organizational Learning), (2005), (Management)

SCL17. BARRAND J., GOY H.

Les apports de la prospective aux approches cognitives de la stratégie en PME , Revue Internationale PME, vol.18, n°2. (2005), (Management)

SCL18. BELLE F.

Managerial women and organizational culture, Women in Management Review, vol.17, n°3/4, (2002), (Management)

SCL19. BICHON A.

Les pratiques de GRH à l'aune de la dialectique individuel / collectif, Performances, santé et fiabilité humaine, n°13, pp. 6-16, Novembre-Décembre, (2003), (Management)

SCL20. BOISSIN J-P., CASTAGNOS J-C., GUIEU G.

Légitimation scientifique : données du problème et instrumentation, Sciences de la Société, n°55, p. 171-186, (2002), (Management)

SCL21. BOISSIN J-P., CASTAGNOS J-C., GUIEU G.

Análisis bibliométrico de la teoría de gestión estratégica basada en recursos y competencias, Revista Innovar, n° 21, Julio 2003, p. 71-80, (2003), (Management)

SCL22. BOISSIN J-P., TROMMETTER M.

Stratégies de croissance et contextes de gouvernement d'entreprise de biotechnologie, Revue Internationale PME, vol.16, n°3-4, (2003), (Management)

SCL23. BOISSIN J-P.

Les stratégies de croissance des jeunes entreprises de haute technologie, Revue Internationale PME, vol.16, n°3-4, (2003), (Management)

- SCL24.** BURLACU R., FONTAINE P., JIMENEZ S.
The "Stock-Specific Return Variation": A Measure of Price Informativeness or Information Asymmetry?, Research in Financial Economics, Décembre (2005), (Finance)
- SCL25.** CALVI M., PROTIN P.
Les motivations des rachats d'actions : une synthèse de la littérature, Revue du financier, n°143, décembre, p 26-41, (2003), (Finance)
- SCL26.** CALVI R., GAVARD-PERRET M-L., NAVARRE C., MARTIN J., HWANG L.
Are Automotive Suppliers Ready for E-Business ? Some findings of an International Survey, Special Issue of the Quaterly Journal of Electronique Commerce, pp 115-137, April, (2004), (Management)
- SCL27.** CARON-FASAN M-L., LESCA H., BLANCO S.
Developping Capabilities to create Collective Intelligence in Organizations, Journal of Competitive Intelligence and Management, vol1, n°1, spring, p 80-92, (2003), (Systèmes d'information)
- SCL28.** CARON-FASAN M-L., JANISSEK-MUNIZ R.
Analise de informacoes de inteligencia estrategica antécipativa coletiva : proposicao de um metodo, caso aplicado e expereincias, RAUSP Revista de Administracao. Sao Paulo. juillet-septembre, vol 39, n° 3, p. 205-219, (2004), (Systèmes d'information)
- SCL29.** CASTAGNOS J-C., LEBERRE M.
Estratégias Empresariais : uma aplicação do livre comércio e da circulação progressiva dos capitais Revista CEREC/FACESM: Desenvolvimento e Gestão de Negócios Regionais V.6 Outono, (2004), (Management)
- SCL30.** CASTAGNOS J-C., LEBERRE M.
Estratégias empresarias para países emergentes, Contabilidade Vista & Revista, vol 15 n° 1, p. 19-34, (2004), (Management)
- SCL31.** CASTAGNOS J-C., LESCA H.
Environmental scanning of weak signals : recommending upon a model of competitive intelligence Economia e Gestão, vol..4, n° 7, p.15-34, (2004), (Management)
- SCL32.** CASTAGNOS J-C., RODRIGUEZ ROMERO C.
Debate sobre las estrategias de crecimiento regional y mundial : dilemas para las empresas de America Latina, Cuadernos de Administración, vol..17 n° 28, p. 129-153, (2004), (Management)
- SCL33.** CASTAGNOS J-C., DEFELIX C., LEBERRE M.
Ressources humaines et innovation : un constat nuancé, Revue personnel, n° 448, mars-avril, p.61-63, (2004), (Management)
- SCL34.** CHANAL V.
Innovation Management and Organizational Learning : a Discursive Approach, European Journal of Innovation Management, (2004), (Management)
- SCL35.** CHANAL V., DELOULE F., ROCHE C.
Gestion collaborative et capitalisation des idées émergentes en innovation, Document Numérique, "coopération et organisation numérique", vol. 8, n°1/2004, p. 67-80, (2004), (Systèmes d'information)
- SCL36.** CHANAL V.
Gestion des connaissances et management de l'innovation, Cahiers Français, n° spécial Croissance et Innovation, La Documentation Française, n° 323, (2004), (Management)
- SCL37.** CHOLLET B.

La construction de la confiance entre ingénieurs R&D d'entreprises distinctes, *Revue du Management Technologique*, vol 14, p. 1 (2005), (Management)

SCL38. COAT F., FAVIER M., SPALANZANI A.

Les places de marché : quelles performance effective pour les acheteurs et les entreprises, *Revue @Management*, www.cybergestion.com, vol.2, n°4, (2002), (Systèmes d'information)

SCL39. DEFELIX C. , RETOUR D.

Le rôle de l'encadrement supérieur à l'épreuve des NTIC, Les enseignements d'une enquête de terrain. *Personnel*, Février 2002, n°427, p. 36-40, (2002), (Management)

SCL40. DEFELIX C.

Gérer des compétences et manager des connaissances, *Management et Conjoncture Sociale*, Automne 2002, n° 616, p. 6-66, (2002), (Management)

SCL41. DEFELIX C.

Ce que gérer les compétences veut dire, *Revue économique et sociale*, n°4, décembre, (2002), (Management)

SCL42. DEFELIX C. , RETOUR D.

La gestion des compétences dans la stratégie de croissance d'une PME innovante : le cas Microtek, *Revue internationale des PME*, vol. 16, n°3-4, décembre, (2003), (Management)

SCL43. DEFELIX C.

Définir et reconnaître les compétences des salariés dans les organisations : la négociation invisible, *Négociations*, n°2, p. 7-20, (2005), (Management)

SCL44. DESCHAMPS B.

Reprise d'entreprise par les personnes physiques : premiers éléments de réponse à la question de son intégration dans le champ de l'entrepreneuriat, *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 2, n° 2, (2002), (Management)

SCL45. DISLE C., COULOMBE D.

Manipulation comptable: le cas Xerox, *Revue du Financier*, (2003), (Finance)

SCL46. DUMONTIER P.

Les manipulations comptables et la qualité de l'information communiquée aux investisseurs, *Revue du financier*, n° 139, Février, p. 65-73, (2003), (Finance)

SCL47. DUPRE D., LOUVET P., TARAMASCO O.

Les taux d'intérêt sous la pression des retraites, *Banque Magazine*, juillet-Août 2002, n° 638, (2002), (Finance)

SCL48. DUPRE D., VERCUEIL T.

Normes IAS et Bale II : de nouvelles opportunités de pilotage, *Banque Magazine*, n° 652, p 45-48, (2003), (Finance)

SCL49. DUPRE D., GIRERD POTIN I., KASSOUA R.

Adding An Ethical Dimension to Portfolio Management, *Finance India*, vol. XVIII Special Issue, p. 635-641, (2004), (Finance)

SCL50. FAVIER M., RUTKOWSKI A.F., VOGEL D., VAN GENUCHTEN M., BEMELSMAN T.

E-collaboration : the reality of virtuality, *Journal of IEEE Transactions*, vol.45, n°4, décembre, (2002), (Systèmes d'information)

- SCL51.** FAYOLLE A.
Insights to research on the entrepreneurial process from a study on perceptions of entrepreneurship and entrepreneurs, *Journal of Enterprising Culture*, vol. 10, n°4, p.257-285, (2002), (Management)
- SCL52.** FAYOLLE A., VERNIER A., DJIANE B.
La création d'entreprise par les jeunes diplômés est-elle vécue comme un jeu?, *Humanisme et Entreprise*, n°260, Août, p.21-32, (2003), (Management)
- SCL53.** FAYOLLE A., VERNIER A., DJIANE B.
La création d'entreprise par les jeunes diplômés vécue comme un jeu., *Problèmes économiques*, n°2849, p.41-45 (reprise de l'article de *Humanisme et Entreprise*)., (2004), (Management)
- SCL54.** FAYOLLE A., HERNANDEZ E-M, SENICOURT P.
Et pour commencer, déconstruire le mythe, *L'Expansion Management Review*, n°115, Décembre, p.38-42., (2004), (Management)
- SCL55.** FAYOLLE A., DEGEORGE J-M.
Etudiants et Entrepreneuriat : Pourquoi se former ?, *Humanisme et Entreprise*, n°267, p.33-44., (2004), (Management)
- SCL56.** FAYOLLE A.
A la recherche du cœur de l'entrepreneuriat : vers une nouvelle vision du domaine, *Revue Internationale PME*, vol.17, n°1, p.101-121., (2004), (Management)
- SCL57.** FAYOLLE A.
Compréhension mutuelle entre les créateurs d'entreprise et les accompagnateurs : une recherche exploratoire sur des différences de perception, *Management International*, vol.8, n°2, p.1-14, (2004), (Management)
- SCL58.** FAYOLLE A.
Entrepreneuriat, de quoi parlons-nous ?, *L'Expansion Management Review*, n°114, Septembre, p.67-74, (2004), (Management)
- SCL59.** FAYOLLE A.
Les chefs d'entreprise sont-ils tous des entrepreneurs ?, *L'Expansion Management Review*, n°115, Décembre, p.50-54., (2004), (Management)
- SCL60.** FAYOLLE A.
Evaluation of entrepreneurship education: behaviour performing or intention increasing, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 2, n°1, p.89-98, (2005), (Management)
- SCL61.** FAYOLLE A.
L'entrepreneur, entre ordre et désordre, *Alternatives Economiques*, Hors-série n° 65, p.32-33, (2005), (Management)
- SCL62.** FAYOLLE A., KYRO P., ULIJN J.M.
A special Issue Exploring Some Aspects of the European Research in Entrepreneurship: New Ways for Action, Research and Education, *Journal of Enterprising Culture*, Vol.13, n°1, p.1-6 (2005), (Management)
- SCL63.** FAYOLLE A., SENICOURT P.
Peut-on former des entrepreneurs ?, *L'Expansion Management Review*, n° 116, Mars, p.34-41 (2005), (Management)
- SCL64.** FAYOLLE A., HERNANDEZ E.M., SENICOURT P.

La pédagogie dans tous ses états, L'Expansion Management Review, n° 116, Mars, p.28-33. (2005), (Management)

SCL65. GARNIER M.

Fidélité au site Internet : analyse critique et approche exploratoire, Revue du Management Technologique, Vol 14, n° 1, (2005), (Marketing)

SCL66. GOTTELAND D.

Produits nouveaux et conditions de marché, Expansion Management Review, (2004), (Marketing)

SCL67. GOTTELAND D.

Editorial, Revue du Management Technologique, 14,1, p. 3-5. (2005), (Marketing)

SCL68. HELME-GUIZON A., MULHOLLAND R., LANGRANDEUR L.

Web et stations de ski, Organisation et Territoires, vol 3, revue N° 13, Automne, (2004), (Marketing)

SCL69. HOFFMANN J., LARAN J., ALMEIDA S.

Consumers' desires: a look at the determinants of satisfaction (Desejos dos consumidores: um olhar sobre os determinantes da satisfação), RAUSP - Revista de Administração da USP, vol. 39, n° 1, p. 42-52, (2004), (Marketing)

SCL70. JIMENEZ GARCES S.

Information Transmission in Multi-Asset Securities Markets, The International Journal of Finance, vol 15, n°2, (2003), (Finance)

SCL71. KROHMER C., MOULARD M.

Compétences et connaissances : des approches sous-jacentes différentes., Management et Conjoncture Sociale, vol.Automne 2002, n° 616, p. 25-29, (2002), (Systèmes d'information)

SCL72. KROHMER C., RETOUR D.

La compétence collective, Revue Economique et Sociale, n°2, p.71-82, juin, (2005), (Management)

SCL73. LACAZE D.

Vers une meilleure compréhension des processus d'intégration : Validation d'un modèle des comportements proactifs des nouveaux salariés, Revue Internationale de Psychosociologie, n° 25, juillet, (2005), (Management)

SCL74. LESCA H., FREITAS H., JANISSEK-MUNIZ R.

Inteligencia Antecipativa para Decisão Estrategica, Revista perfil. Unisc, Brésil, 13 p., (2004), (Systèmes d'information)

SCL75. LESCA H.

L'information de terrain au cœur de l'IE : le cas probant d'une PME., Regards sur l'IE, n° 6, novembre/décembre, p.61-64., (2004), (Systèmes d'information)

SCL76. LESCA H.

Attention, des signaux faibles sont peut-être autour de vous, Regards sur l'IE, n°4, juillet/août : 56-57, (2004), (Systèmes d'information)

SCL77. LESCA H.

Création collective de sens pour l'Intelligence Economique. Quelques aperçus Concept et méthode. Veille magazine n°78, oct. : 32-34, (2004), (Systèmes d'information)

SCL78. LESCA H.

Utilité de la Veille Anticipative Stratégique pour éviter un « cul de sac ». Un cas probant, Regards sur l'IE, n°9, mai-juin 2005, p.27-28 (2005), (Systèmes d'information)

SCL79. LESCA H.

Faites de la veille et de l'IE avec plaisir en vous épanouissant, Veille Magazine, p.30-31. (2005), (Systèmes d'information)

SCL80. NOUYRIGAT G., BEER F.

Mécanisme de l'échange et réaction de l'investisseur : étude sur le marché français, American Business Review, vol 1, 01-2004, p. 70-80, (2004), (Finance)

SCL81. NOUYRIGAT G., BEER F., OGUM G.

Rendement - risque des pays émergents : cas du Kenya avec les modèles Egarch, Frontière entre Finance et Economie, France, Vol 1, n°2, p 101-117., (2004), (Finance)

SCL82. NOUYRIGAT G.

Etude empirique sur la volatilité, la distribution des rendements et la performance des titres des pays émergents des bourses de la FEAS, la Revue du Financier (2005), (Finance)

SCL83. OGUM G., BEER F., NOUYRIGAT G.

La volatilité des rendements et l'information : le marché des actions au Kenya et au Nigeria, Revue Economie - Finance (2005), (Finance)

SCL84. RAPIAU M.T., STEPHAN N.

Formations aux métiers de services aux particuliers : où en est-on ?, Revue Initiative, n° 6, p 56-60., (2003), (Management)

SCL85. RAPIAU M. T.

Les pratiques de l'orientation professionnelle : un perpétuel ajustement entre le marché de l'emploi et les formations. Le cas des emplois et des formations de services aux particuliers, Revue Formation et Territoire, numéro spécial : l'orientation professionnelle, p. 63-80, (2003), (Management)

SCL86. RAPIAU M.T., RIONDET J.

La sortie d'hospitalisation des personnes âgées : construire un axe stratégique entre l'hôpital et des associations d'aide à domicile, in revue Gestion Hospitalière, n°4, 38, septembre, p. 536-540, (2004), (Management)

SCL87. RAPIAU M.T., STEPHAN N.

Projet professionnel et formation d'ingénieur, Revue POUR, n° spécial L'orientation professionnelle en réorientation, Edition GREP, septembre, p.180-185, (2004), (Management)

SCL88. RAPIAU M.T.

Analyse comparée des formations aux métiers de services aux particuliers, Revue Initiatives, n°6, janvier, (2004), (Management)

SCL89. RAPIAU M.T.

L'information pertinente dans les pratiques de l'orientation professionnelle : un perpétuel ajustement entre les données du marché de l'emploi et les formations. Le cas des emplois et des formations de services aux particuliers, Revue Formation et Territoire N° Spécial L'orientation professionnelle, Juin, 16 p, (2004), (Management)

SCL90. RAPIAU M.T.

Les avantages du système universitaire LMD pour le cursus d'études d'infirmières, Revue professionnelle des cadres, INFFO-CEFIEC n°3, Mai, p. 5-7, (2004), (Management)

- SCL91.** RETOUR D.
La gestion des compétences, quoi de neuf pour les entreprises ?, Management et Conjoncture sociale, n°Automne 2002, p. 6-7, (2002), (Management)
- SCL92.** RETOUR D., LEBRUN G.
Pour demain, quel dialogue social ?, Les Cahiers du dialogue social, numéro 16, avril 2003, pp. 71-85, (2003), (Management)
- SCL93.** RETOUR D.
Regard extérieur sur l'expérience Alliance Crolles 2, HR LAB Review, n° 9, pp. 24-27, hiver, (2005), (Management)
- SCL94.** RETOUR D.
Le DRH de demain face au dossier compétence, Management & Avenir, n° 4, p.187-200, avril, (2005), (Management)
- SCL95.** ROEHRICH G., MATHIEU J-P.
Evolutions et définitions du marketing – Convergences et divergences, Micro&Macro Marketing, vol.2, Décembre, (2004), (Marketing)
- SCL96.** SANFILIPPO G.
Stocks, bonds and the investment horizon, Quantitative Finance, Institute of Physics Publishing, volume 3, n° 4, (2003), (Finance)
- SCL97.** SANFILIPPO G.
Performance des actions et horizon de placement, La revue du Financier, (2003), (Finance)
- SCL98.** SPALANZANI A., FILIPPI L.
Conduite de changement et apprentissage en ligne : éléments de réflexion autour de l'expérience du département GEA de l'IUT2 de Grenoble, La revue francophone de management électronique Cybergestion, N° 9, oct., (2003), (Systèmes d'information)
- SCL99.** THAIZE-CHALLIER M.C.
Démographie. L'étude des populations, pour comprendre et pour agir, Les Echos, 14 juin 2004, p. 15, (2004), (Management)
- SCL100.** TREHAN N.
Stratégies de croissance externe des moyennes entreprises patrimoniales sous-traitantes, Revue Internationale PME, Vol 17, N° 1, p. 9-35, (2004), (Management)
- SCL101.** TREHAN N.
Influence d'un capital-investisseur sur la décision de croissance externe d'une moyenne entreprise non cotée : le cas français, Management International, Vol 8, n° 4, p. 45-57, (2004), (Management)

A1-6 : COMMUNICATIONS DANS DES ACTES DE COLLOQUE AVEC ACTES (ACT)

- ACT1** ALBERT M-N., FAY E.
Information ou parole ? Anthropologie psychanalytique et fiche qualité, XVe journées d'études de l'Institut Psychanalyse et Management, Montpellier, Avril, (2005), (Marketing)

- ACT2** ALBOUY M.
Dividendes et prix des actions : une étude empirique sur longue période, Journée scientifique en l'honneur du Professeur Jacques Teulié (parrainage AFFI), Université Montpellier 1, 28 octobre, (2005), (Finance)
- ACT3** ALLAL CHERIF O., FAVIER M.
Les places de marché, entre communautarisme et capitalisme, Actes du colloque de l'AIMS, juin 2003, Tunisie, 19 p., (2003), (Systèmes d'information)
- ACT4** ALOULO W.
Entrepreneurial Orientation Diagnosis in SMEs: Some conceptual and methodological dimensions, First European Summer University INPG-ESISAR, Valence, France.18-22 Septembre. 27 p, (2002), (Management)
- ACT5** ALOULO W., CHERIF R., GDOURA A.
Entrepreneurship Education and Training in Tunisia: An early overview -Actors, contents and outcomes, IntEnt 2003, Internationalizing Entrepreneurship Education and Training? Grenoble, France.8-10 Septembre, 24 p, (2003), (Management)
- ACT6** ALOULO W., FAYOLLE A., ZGHAL R.
Engagement des ingénieurs tunisiens dans leurs processus de création d'entreprises innovantes: perspective de la théorie de structuration, 2nd European Summer University Conference Twente, The Netherlands, 19-21 September 33 p, (2004), (Management)
- ACT7** ALOULO W.
L'enseignement de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprises à l'université tunisienne, Colloque International « Entrepreneuriat : Une alternative au paradigme salarial ? », 4ème axe de recherche « Enseignement de l'entrepreneuriat à l'Université » ISG Tunis, Tunisie, 26p, 11-12 mai, (2005), (Management)
- ACT8** ALOULO W.
Entrepreneuriat et Ecole d'Ingénieurs: Témoignage autour d'une expérience, 3ème Conférence Internationale de Finance (IFC 3) « Investissement, Financement, TIC, et Contrôle », Hammamet, Tunisie. 13 p, 3-5 March, (2005), (Management)
- ACT9** AMBROISE L., VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.M., MERUNKA D.
La construction d'un baromètre de mesure de la personnalité de la marque adapté au contexte français : premiers résultats, Actes du XIXème Congrès international de l'Association Française de Marketing, (2003), (Marketing)
- ACT10** AMBROISE L., VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.M., MERUNKA D.
Première application du baromètre de mesure de la personnalité de la marque à deux enseignes françaises, 6ème Colloque Etienne Thil. La Rochelle. 25-26 septembre 2003, (2003), (Marketing)
- ACT11** AMBROISE L., FERRANDI J.-M., VALETTE-FLORENCE P., MERUNKA D.
Modeling and Measuring brand personality: A Cross-Cultural Application, Actes de The 9th Cross-Cultural Symposium, (2003), (Marketing)
- ACT12** AMBROISE L., VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.M., MERUNKA D.
La personnalité des marques explique-t-elle le choix des marques ? Premier test de la validité prédictive du baromètre de personnalité des marques, Congrès international de l'Association Française de Marketing, St Malo, 6-7 mai 2004, (2004), (Marketing)
- ACT13** AMBROISE L., FERRANDI J.M., MERUNKA D., VALETTE-FLORENCE P.

Development of a brand personality scale and application to two French supermarket brands, Society for Marketing Advances - Retail St Pete Beach, Floride (Etats Unis), 2-6 novembre 2004, (2004), (Marketing)

ACT14 AMBROISE L., MICHEL G., VALETTE-FLORENCE P.

Mesures du noyau central et de la personnalité de la marque - Comparaison des premiers résultats de validité prédictive vis-à-vis de l'attachement à la marque et l'intention d'achat, Congrès international de l'Association Française de Marketing, Nancy 19-20 mai, (2005), (Marketing)

ACT15 AMBROISE L., FERRANDI J.M., VALETTE-FLORENCE P.

The Impact of Brand Personality on Attitude and Commitment towards the Brand», Proceedings of the La Londe Research Seminar in Marketing, (2005), (Marketing)

ACT16 AVENIER M.J.

L'élaboration de savoirs POUR l'action logistique : une finalité propice aux collaborations interdisciplinaires, La logistique entre management et optimisation, Clermont-Ferrand, juin 2004, (2004), (Management)

ACT17 AVENIER M.-J., SCHMITT C.

La communication des savoirs actionnables à diverses communautés de praticiens : chaînon souvent manquant dans la recherche, XIV^è Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Angers, 7-9 juin, (2005), (Management)

ACT18 AVENIER M.-J.

Elaborer des savoirs actionnables à partir de récits de pratiques, c'est transformer de l'expérience en science avec conscience, Communication au VI^{ème} Congrès Européen de Sciences des Systèmes, Paris, septembre, (2005), (Management)

ACT19 AVENIER M.-J.

Fonder délibérément le pilotage d'entreprise sur des principes de la Pensée complexe : retours d'une expérience, Communication au Colloque Intelligence de la Complexité : épistémologie et pragmatique, Cerisy la Salle, 23-30 juin, (2005), (Management)

ACT20 AVENIER M.J., ALBERT M.N.

An empirical study of organizational commitment based on systemic modelling and complex thinking, communication au First Organization Studies Summer Workshop on Theorizing Process in Organizational Research, 12-13 June, Santorin, Greece, (2005), (Management)

ACT21 AYADI A., ARLOTTO J., JOURDAN P.

Freins et performances de l'entrepreneuriat dans les entreprises innovantes : une étude exploratoire, Actes du 4^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 24 et 25 Novembre, Sénat, France (2005), (Marketing)

ACT22 BARTEL-RADIC A.

La compétence interculturelle dans les entreprises : Un phénomène individuel, collectif ou organisationnel ?, XI^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS), ESCP-EAP, Paris, 5-7 juin 2002, CD-ROM, 25 p., (2002), (Management)

ACT23 BEN YOUSSEF H., HOFFMANN J., VALETTE-FLORENCE P.

Les antécédents relationnels de la fidélité : le cas des utilisateurs de logiciels propriétaires vs utilisateurs de logiciels libres, Congrès International de l'AFM, Nancy, 19-20 Mai, 27 p. (2005), (Marketing)

ACT24 BICHON A.

L'audit des pratiques de GRH : entre individualisation et mobilisation collective, Actes de la XXIIe Université de l'IAS, pp. 15-26, Bordeaux, 28 et 29 août, (2003), (Management)

ACT25 BICHON A.

Mesurer les comportements de mobilisation au sein des équipes de travail : une approche exploratoire, Actes de l'AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines) Tome 2, Montréal 01-04 Septembre 2004, 21 p., (2004), (Management)

ACT26 BICHON A.

Evaluation individualisée et travail collectif en équipe-projet : un paradoxe apparent ? Actes de l'AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines) Tome 4, Montréal 01-04 Septembre 2004, p. 2013-2034, (2004), (Management)

ACT27 BOISSIN J.P., CASTAGNOS J.C., GUIEU G.

Scientific Activity and Legitimacy, Management in the Global Context : Prospects for the 21st Century, Gold Coast, Queensland, Australia, CD-ROM, 14 p., (2002), (Management)

ACT28 BOISSIN J.P., TROMMETTER M.

Shareholding structure and biotechnology R&D programs financing : an analysis by signals, ANZAM/IFSAM world congress : Management in a global context, Brisbane, Australie, 10-13 juillet 2002, 13 p., (2002), (Management)

ACT29 BOISSIN J.P., CASTAGNOS J.C., DESCHAMPS B.

Entrepreneurial Intention Measure among a PhD student population, Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, 13th annual conference, Grenoble, 7-10 septembre 2003, CD rom, 16 p., (2003), (Management)

ACT30 BOISSIN J.P., CASTAGNOS J.C., GUIEU G

Une structuration de la recherche en stratégie fondée sur les théories des ressources et des compétences, XIIe Conférence de l'AIMS, Tunis, 4-6 juin ,14 p, CD Rom., (2003), (Management)

ACT31 BOISSIN J.P., CASTAGNOS J.C., GUIEU G., LIVOLSI L.

The Emergence and Structuring of Scientific Thinking in Logistics. A Bibliometric Study of the First Four RIRL (1995-2002), Vth International Meeting for Research on Logistics, Fortaleza City, Ceara, Brazil, August 23- 25, (2004), (Management)

ACT32 BOISSIN J.P., CASTAGNOS J.C., DESCHAMPS B.

L'intention entrepreneuriale des doctorants, 3ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Lyon Mars 2004, (2004), (Management)

ACT33 BOISSIN J.P., CASTAGNOS J.C., DESCHAMPS B.

Entrepreneurial intention and awareness - The example of PhD students, Management in a world of diversity and changes, VIIth IFSAM World Congress, Goteborg, Sweden 5-7 July, (2004), (Management)

ACT34 BOISSIN J.P., CHOLLET B., EMIN S.

Explaining intention to start a business among French students, 34th EFMD EISB Conference, Turku, Finland, (2004), (Management)

ACT35 BOISSIN J.P., CASTAGNOS J.C., LE BERRE M

Essaimage universitaire et dispositif d'incubation. Cas de la France et expérience grenobloise, La création d'entreprises innovantes et les expériences de spin-off universitaires dans l'Europe élargie Perugia-Terni 22-24 septembre, XIe Conférence Internationale du Réseau PGV, p.348-356 (2005), (Management)

ACT36 BOISSIN J-P., CHOLLET B., EMIN S.

Le choix de carrière des étudiants : contrat de travail versus entrepreneuriat », in Performances économiques et performances sociales à l'heure de la RSE, 7^{ème} Université de Printemps de l'Audit Social), Marrakech, 6-8 mai, cd Rom, p. 202-224, (2005), (Management)

ACT37 BOISSIN J-P., CASTAGNOS J-C., LE BERRE M.

Les défis de la diversité, La diversité syndicale : un atout ou un frein pour la gouvernance d'entreprise ? Corte 6-8 octobre 2005 Colloque AGRH-IAS, 12 p. (CD-Rom), (2005), (Management)

ACT38 BORDAGE R., CALVI R.

The co development process in a technological breakthrough context: several lessons from a case study, 14th International IPSERA Conference, Archamps, France, p 1129-1146, 20-23 march (2005), (Management)

ACT39 BOULE J-M., GOTTELAND D.

L'expérimentation dans la recherche en force de vente : problèmes méthodologiques et recommandations pratiques, Actes du XIX^{ème} congrès international de l'Association Française de Marketing, Tunis, (2003), (Marketing)

ACT40 BURLACU R., FONTAINE P.

The performance of sector funds in Europe, Colloque de l'European Investment Review (EIR), Londres, Juin 2002, CD-ROM, 29 p., (2002), (Finance)

ACT41 BURLACU R., FONTAINE P.

Les fonds sectoriels en Europe : performance, sélection et market timing, Conférence de l'Association Française de Finance (AFFI), Strasbourg, Juin 2002, 18 p., (2002), (Finance)

ACT42 BURLACU R., FONTAINE P., JIMENEZ GARCES S.

Performance of actively managed mutual funds : asymmetric information effects revisited, Conférence de l'Association Française de Finance (AFFI), 18-19 décembre 2003, Paris, 25 p., (2003), (Finance)

ACT43 BURLACU R., FONTAINE P., JIMENEZ GARCES S.

A New Measure for Determining the Amount of Private Information of Common Stocks, Conférence de l'Association Française de Finance (AFFI), Paris, 16-17 Décembre 2004, 32p, (2004), (Finance)

ACT44 BURLACU R., FONTAINE P., JIMENEZ GARCES S.

Performance of Actively Managed Mutual Funds: Asymmetric Information Effects Revisited, Conférence Internationale de l'Association Française de Finance (AFFI), Cergy-Pontoise, 24-26 juin 2004, 25p, (2004), (Finance)

ACT45 BURLACU R., GIRERD-POTIN I., DUPRE D.

Que cache la performance financière des fonds éthiques ? Une application aux fonds socialement responsables américains, Gouvernement d'Entreprise : problèmes de performance et d'éthique, Mons, 9-10 mai, (2005), (Finance)

ACT46 CALVI M., PROTIN P.

Les motivations des rachats d'actions : une synthèse de la littérature
Conférence de l'Association Française de Finance (AFFI), Paris, 12-13 décembre 2002, 28 p., (2002), (Finance)

ACT47 CALVI R., LE DAIN M.A., HARBI S.

New Product Development and early Supplier Involvement : a new Supplier Involvement Portfolio, 8th International Conference on Concurrent Enterprising, Rome, p. 17-19 Juin, 11 p., (2002), (Management)

ACT48 CALVI R., LE DAIN M.A., HARBI S.

La Conception Collaborative Interentreprises (CCI) : proposition de typologie et préconisation managériales, Colloque IPI, Autrans, 28-30 janvier, 13 p., (2002), (Management)

ACT49 CALVI R., LE DAIN M.A.

Le partage de l'activité de conception entre un client et ses fournisseurs : quel(s) mode(s) de coordination adopter ?, 3ème Colloque "La métamorphose des organisations", Nancy, 23-25 octobre, CD-ROM, 15 p., (2002), (Management)

ACT50 CALVI R., GAVARD-PERRET M., MARTIN J.

Are European Automotive Suppliers up to date in e-Business ? Some Findings of a Trans-Atlantic Survey, 5ème Congrès International de Génie Industriel, Québec, (2003), (Management)

ACT51 CALVI R., LE DAIN M.A.

Collaborative Development between Client and Supplier: How to Choose the Suitable Coordination Process ?, 12th International IPSERA Conference, Budapest, (2003), (Management)

ACT52 CALVI R., LE DAIN M.A.

La conception collaborative entre un client et ses fournisseurs: état de l'art et proposition d'une méthode d'aide à la conception des modes de coordination, 5ème conférence internationale de Génie Industriel, Québec, (2003), (Management)

ACT53 CALVI R., LE DAIN M-A., SCHILPT M.

Customer/supplier relation in new product development: communication and information systems point of view, 14th International IPSERA Conference, Archamps. p 451-463, 20-23 mars. (2005), (Management)

ACT54 CAPELLI S., PANTIN-SOHIER G.

Le tempérament de la marque enseigne : une première étude, Actes du 6ème colloque Etienne Thil, D. Dion et I. Sueur eds, Association Française du Marketing, La Rochelle, CD rom., (2003), (Marketing)

ACT55 CAPELLI S., MOISIO R., PANTIN-SOHIER G.

Brand temperament, 33ème conférence de l'European Marketing Academy, Murcia, Juin 2004, (2004), (Marketing)

ACT56 CAPELLI S., PANTIN-SOHIER G.

Une visite mystique de la métaphore en marketing, Colloque consommation et sociétés, Rouen, (2004), (Marketing)

ACT57 CAPELLI S., SABADIE W.

Le risque d'interaction dans la consommation de service, Congrès de l'Association Française du Marketing, Nancy, 17-18 mai. (2005), (Marketing)

ACT58 CAPELLI S.

Problem-oriented anxiety and consumer behavior, European Advances for Consumer Research, vol 7. Göteborg (Suède), 15-18 juin, (2005), (Marketing)

ACT59 CARON-FASAN M.L.

Pérennisation de l'intelligence collective anticipative : le e-learning comme solution ?, Actes du 7e Colloque de l'AIM (Association Information et Management), Hammamet, Tunisie, 28-30 mai 2002, CD-ROM, 11 p., (2002), (Systèmes d'information)

- ACT60** CARON-FASAN M. L., LESCA H., JANISSEK-MUNIZ R., DE FRE F.
E-learning pour la formation et l'accompagnement des chefs de projet de mise en place d'un système d'information de veille stratégique : concepts et mise en pratique d'un site internet, IFBAE, Grenoble, 19-20 mai, (2005), (Systèmes d'information)
- ACT61** CARON-FASAN M.L., LAURENS V.
Anticiper les problèmes de sécurité informatique par l'identification de signaux faibles, 10ème colloque de l'AIM, Toulouse, septembre,(2005), (Systèmes d'information)
- ACT62** CARTON-BOURGEOIS S.
Quels choix organisationnels et stratégiques liés à la gestion internationale des technologies de l'information et de la communication? Colloque de l'AIM (Association Information et Management), Hammamet, 28-30 mai 2002, CD-Rom, 7 p., (2002), (Systèmes d'information)
- ACT63** CARTON-BOURGEOIS S., CANARD F.
Impact d'un référentiel qualité sur la capitalisation des connaissances des services informatiques : étude de la réglementation 21 CFR Part 11, Colloque de l'AIM (Association Information et Management), (2003), (Systèmes d'information)
- ACT64** CASTAGNOS J.C., LEBERRE M.
Piste de recherche sur le cadre international: le cas de l'euromanager, Des entreprises et des institutions, Beyrouth, Liban, 9-10 mai 2002, p. 67-75, (2002), (Management)
- ACT65** CASTAGNOS J.C., LEBERRE M.
Territorialité, syndicalisme et management des entreprises : une spécificité française, Formation et développement des compétences managériales dans l'Europe élargie, 10e Conférence Internationale du Réseau PGV Lodz, Pologne 20-22 septembre 2004, p. 200-212, (2004), (Management)
- ACT66** CASTAGNOS J-C., LE BERRE M.
La performance des hommes dans l'entreprise : élément de l'audit social, Performances économiques et performances sociales à l'heure de la RSE, Marrakech, 6-8 mai, CD Rom, p. 225-232.7^e Université de Printemps de l'Audit Social (2005), (Management)
- ACT67** CASTAGNOS J-C, LE BERRE M.
Peut-on repenser l'effectivité de la performance sociale dans l'entreprise? Université d'Eté de l'IAS, Lille, 1-2 septembre, cd Rom, 11 p. (2005), (Management)
- ACT68** CHANAL V.
Comment accompagner les PME-PMI dans leurs processus d'innovation, 11ème Conférence Internationale de Management Stratégique, Paris, Mai 2002, CD-ROM, 24 p., (2002), (Management)
- ACT69** CHANAL V., DEFELIX C., GALEY B., LACAZE D.
Les personnes innovantes dans les entreprises doivent-elles faire l'objet d'une GRH spécifique? Une étude exploratoire, Actes du Congrès de l'AGRH, Grenoble, novembre, (2003), (Management)
- ACT70** CHANAL V., AUTHIER M.
Grammaire Stratégique, 19 th EGOS Colloquium, Copenhagen, (2003), (Management)
- ACT71** CHANAL V., MOTHE C.
Quel design organisationnel pour combiner innovation d'exploration et innovation d'exploitation, AIMS, Le Havre, Juin 2004, 26 p., (2004), (Management)
- ACT72** CHOLLET B.

L'analyse des réseaux sociaux quelles implications pour le champ de l'entrepreneuriat ?, 6ème Congrès International Francophone sur la PME, HEC Montréal, Octobre, 19 p., (2002), (Management)

ACT73 CHOLLET B.

A social network view of knowledge sharing during R&D projects, 12th International Conference on Management of Technology, IAMOT, Nancy, Mai 13-15, 2003 (Actes sur CD-ROM), (2003), (Management)

ACT74 CHOLLET B.

Le rôle du capital social de l'ingénieur R&D, une étude exploratoire dans le secteur de la microélectronique, 13e conférence de l'AIMS, Normandie, Vallée de Seine, 2-4 juin, (2004), (Management)

ACT75 CHOLLET B.

Interpersonal trust and the building of informal collaborations across organizational boundaries, 20th EGOS Conference, Ljubljana, Slovenia, July 1-3, (2004), (Management)

ACT76 CHOLLET B.

Théories et mesures du capital social dans la recherche en Management, 17èmes Journées Nationales des IAE Lyon, 13-14 septembre, (2004), (Management)

ACT77 CHOUK S., LESCA H.

Veille Anticipative Stratégique et PME/PMI tunisiennes : la création collective de sens : un moyen efficace pour amorcer l'intérêt des dirigeants à l'égard des informations de veille ?, 9ème colloque de l'AIM : Systèmes d'information : perspectives critiques, INT Evry, France, 26-28 mai, (2004), (Systèmes d'information)

ACT78 CHOUK S., LESCA H.

Proposition de Facteurs clés de succès pour l'amorçage d'un dispositif de veille stratégique dans les PME/PMI : cas d'une PMI tunisienne, VSST'2004, UPS-IRIT Toulouse, 25-29 octobre, (2004), (Systèmes d'information)

ACT79 CHOUK-KAMOUN S., LESCA H.

Expérimentation d'une méthode d'amorçage du processus d'attention à l'environnement, dans des PMI tunisiennes, Colloque AIM Toulouse, septembre, CD Rom (2005), (Systèmes d'information)

ACT80 DAASSI M.

The effects of group awareness on collective e-decision performance, 9th International Workshop on Groupware, CRIWG Autrans-Grenoble, (2003), (Systèmes d'information)

ACT81 DAASSI M., FAVIER M., COAT F.

L'évolution de la conscience collective au sein des équipes projet virtuelles : une étude longitudinale, Conference AIM (Association Information et Management), Paris, INT 2004, (2004), (Systèmes d'information)

ACT82 DAASSI M., FAVIER M.

Modèle des situations de e-management, 4ème Journées Internationales de la Recherche en Gestion, Hammamet, Tunisie, (2004), (Systèmes d'information)

ACT83 DAASSI M., FAVIER M.

An Exploratory Investigation of Group Awareness in Virtual Project Teams, 1ère Conférence Méditerranéenne en Systèmes d'Information (CMSI), Hammamet, Tunisie, 7-8 Octobre, (2004), (Systèmes d'information)

ACT84 DAASSI M., FAVIER M., COAT F.

Construction d'une échelle de mesure de la conscience collective au sein des équipes virtuelles », 10^{ème} Colloque de l'AIM Toulouse, Septembre, Conscience collective, équipe virtuelle, mesure, 10 p., (2005), (Systèmes d'information)

ACT85 DAMPERRAT M., JOLIBERT A.

Proposition d'un modèle de satisfaction interpersonnelle de l'acheteur professionnel, Actes du XXI^o Colloque International de l'AFM, 19-20 mai, Nancy, (2005), (Marketing)

ACT86 DE BARNIER V., VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI, J.M., MERUNKA D., ROEHRICH G.

Structure et influence de l'embarras sur l'attitude vis-à-vis de messages à caractère sexuel provocateur et sur l'attitude envers la marque, Actes du XXI^o Colloque International de l'AFM, 19-20 mai, Nancy, (2005), (Marketing)

ACT87 DEBBABI S., BAILE S., DAASSI M.

La fidélité à un site marchand : les déterminants et le rôle médiateur de la confiance et de la satisfaction, Actes du Colloque Cyber-gestion, Montpellier, (2003), (Systèmes d'information)

ACT88 DEBBABI S., BAILE S., DAASSI M.

L'amélioration de l'interface entreprise-consommateur : une clé de succès des PME en ligne, 1ère Conférence Méditerranéenne en Systèmes d'Information (CMSI), Hammamet, Tunisie, 7-8 Octobre, 17 pages, (2004), (Systèmes d'information)

ACT89 DEFELIX C., RETOUR D.

Stratégie et gestion des compétences : une étude de cas longitudinale dans le secteur informatique, XIIIème congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Nantes, 21-23, p. 487-496, (2002), (Management)

ACT90 DEFELIX C.

Comment gérer la connaissance sur la réduction du temps de travail ? Audit des 35 heures, Université d'été de l'Institut International de l'Audit Social, Bordeaux, 29-30 août 2002, p. 67-70, (2002), (Management)

ACT91 DEFELIX C.

La gestion des compétences dans la stratégie de croissance d'une PME innovante : le cas Microtek, 6è congrès international francophone sur la PME, Montréal, 30 octobre-1er novembre 2002, CD-ROM, 20 p., (2002), (Management)

ACT92 DEFELIX C.

Audit de la gestion des compétences : la responsabilité sociale de l'entreprise en question. Un cas exploratoire, Université de printemps de l'audit social, Corte, mai 2003, p. 132-138, (2003), (Management)

ACT93 DEFELIX C.

Peut-on normaliser la gestion des compétences ? Enjeux et limites du volet compétences de la norme ISO 9001 version 2000 , communication à, Université de printemps de l'audit social, Tunis, 21-22 mai 2004, p. 129-134, (2004), (Management)

ACT94 DEFELIX C.

La gestion des compétences au défi de la mesure : des réceptions différenciées de la norme ISO 9001 version 2000, 15è congrès annuel de l'AGRH, Montréal, 1-3 septembre, coord: Gilles Guérin, Ginette Legault et Ginette Lévesque éd., tome 3, p. 1507-1526, (2004), (Management)

ACT95 DEFELIX C.

Pourquoi et comment bâtir des systèmes orientés mesure ? L'expérience de Soitec, Symposium sur la gestion des compétences, 15^e congrès, Montréal, 1-3 septembre 2004, coord: Ginette Legault et Ginette Lévesque, Support DVD (diapos et film), (2004), (Management)

ACT96 DEFELIX C.

Définir et reconnaître les compétences dans les organisations : une dynamique de négociations permanentes, Actes du 16^{ème} congrès de l'AGRH, septembre 2005, CD-ROM. (2005), (Management)

ACT97 DEGEORGE J.M., FAYOLLE A.

Why does understanding the entrepreneurial process triggering phase matter?, 35th EISB Conference, Barcelona, IESE, 12-14 septembre, (2005), (Management)

ACT98 DEGEORGE J.M., FAYOLLE A.

Is Entrepreneurial Intention Stable Through Time? First Insights from a Sample of French Students, 15th INTENT Conference, Guildford, University of Surrey, England, 10-13 Juillet (2005), (Management)

ACT99 DESCHAMPS B.

Proposition d'une typologie des profils de repreneurs d'entreprises, Congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat "champs de l'entrepreneuriat et dynamique des sociétés", Bordeaux, 17-18 avril, 12 p., (2002), (Management)

ACT100 DESCHAMPS B.

Repreneur, cédant, salarié : un trio entre rupture et continuité, Colloque GESEM "Les enjeux de la transmission d'entreprise", Faculté d'Administration et de Gestion de Montpellier, 5-6 décembre, 14 p., (2002), (Management)

ACT101 DESCHAMPS B.

Bricolage in project management: The example of collaboration between an industrial and a research laboratory, 21st EGOS conference, Sub-theme 24 : Bricolage and re-employment in organizations, Berlin, 30th June-2nd July, (2005), (Management)

ACT102 DESCHAMPS B., BARBOT M.C.

Reprises d'entreprises saines ou en difficultés : l'accompagnement des repreneurs, 4^{ème} congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Paris, 24-25 novembre. (2005), (Management)

ACT103 DISLE C.

Approche contextuelle de la valeur : Influence du niveau technologique sur la pertinence des chiffres comptables, Séminaire International Francophone De Finance, Université de Lille, (2003), (Finance)

ACT104 DISLE C.

Intérêts de la normalisation comptable : pertinence des chiffres comptables et opportunités de croissance, 25^e congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Orléans, Mai, (2004), (Finance)

ACT105 DISLE C.

Evaluation des entreprises de haute technologie : pertinence des chiffres comptables ? Journées de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Rabat, (2004), (Finance)

ACT106 DISLE C.

Contextualiser la valeur de l'entreprise à l'aide des informations financières, 26^e congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Lille, Mai 200, 26 p (2005), (Finance)

ACT107 DRAGO P.

Du rôle de l'anticipation dans l'évaluation pré expérience des films au cinéma, 7th International Conference on Arts & Cultural Management, Università Bocconi, Milano, Italy, (2003), (Marketing)

ACT108 DROUVOT H., FENSTERSEIFER J.

O papel das redes de cooperação nas políticas de inovações tecnológicas das pequenas e medias empresas, 26ème ENANPAD, Encontro Nacional dos posgraduados em Administração, Salvador, Brésil, 22-25 septembre 2002, CD-ROM, 16 p., (2002), (Management)

ACT109 DROUVOT H.

Les politiques de lutte contre le chômage, l'approche française, Colloque international "Trabalho e trabalhador no seculo XXI", Campo Grande, Brésil, 12-13 juillet 2002, 11 p., (2002), (Management)

ACT110 DROUVOT H. , DE ALMEIDA F C.

Analisa comparativa do produto made in Brazil por executivos franceses : a percepção dos produtos brasileiros confrontados a dos outros países, 3^{ième} colloque de l'Institut Franco-Brésilien d'Administration des Entreprises, IAE Grenoble, 20 mai (2005), (Management)

ACT111 DUMONTIER P., ELLEUCH S.

The information content of discretionary accruals, Congrès annuel de l'Association Européenne de Comptabilité, Copenhague - Danemark, avril, (2002), (Finance)

ACT112 DUMONTIER P., ELLEUCH S.

The information content of discretionary accruals, Congrès annuel de l'Association Française de Sciences Economiques, Paris, septembre, (2002), (Finance)

ACT113 DUMONTIER P., LAURIN C.

The financial impact of the French government nationalization-privatization strategy, European Financial Management Association International Conference, Helsinki-Finland, June, (2003), (Finance)

ACT114 DUMONTIER P.

Gouvernement d'entreprise : le défi de la nouvelle économie pour l'information comptable, Colloque Gouvernement d'entreprise et nouvelle économie, Mons-Belgique, Mai, (2003), (Finance)

ACT115 DUPRE D., GIRERD POTIN I., KASSOUA R.

Intégrer la dimension éthique dans la gestion quantitative de portefeuille, Journées des IAE, Paris, 10-12 septembre 2002, CD-ROM, 9 p., (2002), (Finance)

ACT116 DUPRE D., GIRERD POTIN I.

Investissement socialement responsable et théorie du choix de portefeuille, Journées internationales de l'Association Française de Finance (AFFI), Strasbourg, 24-26 juin 2002, 20 p., (2002), (Finance)

ACT117 DUPRE D., GIRERD POTIN I., BURLACU R.

Y a –t-il un sacrifice à être éthique ? Une étude de performance des fonds socialement responsables américains, Journées internationales de l'Association Française de Finance (AFFI), Lyon, juin, (2003), (Finance)

ACT118 DUPRE D., GIRERD POTIN I., KASSOUA R.

Adding an ethical dimension to portfolio management, Congrès Tunis, mars et congrès de l'EFMA (European Financial Management Association), Helsinki, juin, (2003), (Finance)

ACT119 DUPRE D., GIRERD POTIN I.

The Philosophical, Ethical and Economic Foundations of Ethical Investment, Gouvernance et juricomptabilité : les enjeux, Montreal, 3-4 juin, (2004), (Finance)

ACT120 DUPRE, D., GIRERD-POTIN I., JIMENEZ S., LOUVET P.

La notation sociale explique-elle la rentabilité des portefeuilles éthiques ? Gouvernement d'Entreprise : problèmes de performance et d'éthique, Mons, 9 et 10 mai (2005), (Finance)

ACT121 DUPRE D., GIRERD-POTIN I.

Les fondements philosophiques et économiques de l'investissement éthique, Congrès international sur la responsabilité sociale des entreprises, ADERSE 2005, 18-19 octobre (2005), (Finance)

ACT122 DUSSUC B., COROLLEUR F., GEINDRE S., FAVRE-BONTE V.

La relation profils de dirigeants et appartenance au territoire. Le cas des dirigeants de PMI d'un district industriel : la Plastics Vallée, XIème conférence de l'AIMS, ESCP Paris, 5-7 juin, (2002), (Management)

ACT123 DUSSUC B.

Réseautage et processus d'escalade coopérative : les enseignements du cas Superjouet, XVIèmes journées des IAE, Paris, 10-12 septembre, CD-ROM, (2002), (Management)

ACT124 DUSSUC B.

Propositions issues d'un cas longitudinal : le réseautage horizontal progressif, Colloque Les réseaux : dimensions stratégiques et organisationnelles, PESOR, Faculté Jean Monnet, Université Paris Sud, Sceaux, 26-27 septembre, (2002), (Management)

ACT125 DUSSUC B.

Perspectives des pratiques de réseautage horizontal progressif (RHP), 3ème colloque Métamorphose des organisations, Université Nancy 2, Vittel, 23-25 octobre, (2002), (Management)

ACT126 EMIN S.

An assessment of role and self-identity in entrepreneurial decision-making of academic researchers, 12th International Conference on Management of Technology (IAMOT), 13-15 mai, (2003), (Management)

ACT127 EMIN S.

Développer le potentiel entrepreneurial des chercheurs publics : quels enseignements ?, Actes du 14ème congrès AGRH-ANDCP, tome 2, p. 1097-1118, C. Defelix, M. Matmati, D. Retour (eds.), (2003), (Management)

ACT128 EMIN S.

The contribution of role to the theory of planned behavior : an exploration of academic entrepreneurship, International Council for Small Business (ICSB), 48th World Conference, 15-18 juin, Belfast, Northern Ireland, 15 p. (CD ROM), (2003), (Management)

ACT129 EUZEBY F., ONNEIN-BONNEFOY MARTINEZ C.

Proposition d'une typologie des réactions aux bandes-annonces cinématographiques, 18ème congrès international de l'Association Française du Marketing, Lille, 23-24 mai, CD-ROM, 30 p., (2002), (Marketing)

ACT130 FAVIER M., COAT F., SPALANZANI A.

Les places de marché : quelle performance effective pour les acheteurs et les entreprises clientes ? 7ème colloque de l'AIM, Tunisie, mai 2002, CD-ROM, 18 p., (2002), (Systèmes d'information)

ACT131 FAYOLLE A., BRUYAT C.

A conceptual and methodological framework to study the foundation and development processes of innovative business activities, First European Conference on Entrepreneurship Research, Valence, 19-22 septembre, 24 p., (2002), (Management)

ACT132 FAYOLLE A., BRUYAT C.

A conceptual and methodological framework, using the modeling of complex system, to study the foundation and development processes of innovative business activities, RENT XVI, Barcelone, 20-22 novembre, CD-ROM, 25 p., (2002), (Management)

ACT133 FAYOLLE A.

Accompagnement des créateurs d'entreprise et amélioration de l'écoute mutuelle entre les entrepreneurs et leurs partenaires: une recherche sur les perceptions des uns et des autres, 2ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Bordeaux, 17-18 avril, 15 p., (2002), (Management)

ACT134 FAYOLLE A.

Du champ de l'entrepreneuriat à l'étude du processus entrepreneurial: quelques idées et pistes de recherche, CIFPME 2002, Montreal, Canada, 30 octobre-1er novembre, CD-ROM, 22 p., (2002), (Management)

ACT135 FAYOLLE A., DEGEORGE J.M.

Role of entrepreneurship teaching on some entrepreneurial intention determinants: exploratory study, 13th INTENT Conference, Grenoble, 7-10 Septembre, (2003), (Management)

ACT136 FAYOLLE A.

Using the theory of planned behaviour in assessing entrepreneurship teaching program: exploratory research approach, 13th INTENT Conference, Grenoble, 7-10 Septembre, (2003), (Management)

ACT137 FAYOLLE A., DEGEORGE J-M., ALOULOU W.

Entre intention et création d'une entreprise nouvelle : le concept d'engagement., 3ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, IAE de Lyon et EM LYON, 31 mars-1er avril., (2004), (Management)

ACT138 FAYOLLE A., CUZIN R.

Les dimensions structurantes de l'accompagnement en création d'entreprise., 3ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, IAE de Lyon et EM LYON, 31 mars-1er avril., (2004), (Management)

ACT139 FAYOLLE A., DEGEORGE J-M.

Trigger issue in the entrepreneurial process: between intention and displacement. The French engineers case., 2nd European Summer University Conference, Twente, The Netherlands, 19-21 September, (2004), (Management)

ACT140 FAYOLLE A., GAILLY B.

Using the theory of planned behaviour to assess entrepreneurship teaching programs : A first experimentation, IntEnt 2004 Conference, Napoli (Italy), 4-7 July, (2004), (Management)

ACT141 FAYOLLE A.

Utilisation de la théorie du comportement planifié pour évaluer l'impact des programmes d'enseignement en entrepreneuriat, 3ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, IAE de Lyon et EM LYON, 31 mars-1er avril, (2004), (Management)

ACT142 FAYOLLE A.

Value creation in changing student state of mind and behaviour: new research approaches to measure the effects of entrepreneurship education., Rencontres de St-Gall 2004, St-Gallen, Switzerland, 20-23 September, (2004), (Management)

ACT143 FAYOLLE A.

Evaluation de l'impact des programmes de formation en entrepreneuriat : vers de nouvelles approches.

7ème CIFEPME, Montpellier, 27-29 octobre, (2004), (Management)

ACT144 FAYOLLE A.

Entrepreneuriat et processus : faire du processus un objet de recherche et mieux prendre en compte la dimension processus dans les recherches, 7ème CIFEPME, Montpellier, 27-29 octobre., (2004), (Management)

ACT145 FAYOLLE A.

Entrepreneurial commitment and catastrophe theory, RENT XVIII Conference, Copenhagen, Denmark, 25-26 November., (2004), (Management)

ACT146 FAYOLLE A., GAILLY B., LASSAS-CLERC N.

Effect and Counter-effect of Entrepreneurship Education and Social Context on Student's Intentions, 15th INTENT Conference, Guildford, University of Surrey, England, 10-13 Juillet, (2005), (Management)

ACT147 FAYOLLE A., LASSAS-CLERC N., GAILLY B., FRUGIER D., HANNACHI H.

Mesurer les variations d'attitudes et d'intentions: une étude longitudinale pour évaluer l'efficacité pédagogique d'un programme d'enseignement de l'entrepreneuriat, Questions de pédagogie dans l'enseignement supérieur, 3^{ème} Colloque de la Pédagogie par Projet, Ecole Centrale de Lille, 1-3 juin (2005), (Management)

ACT148 FAYOLLE A., GAILLY B., KICKUL J., LASSAS-CLERC N., WHITCANACK L.

Capturing Variations in Attitudes and Intentions: A Longitudinal Study to Assess the Pedagogical Effectiveness of Entrepreneurship Teaching Programs, 50th ICSB Conference, Washington, 15-18 juin (2005), (Management)

ACT149 FERRANDI J.-M., DE BARNIER, VALETTE-FLORENCE P.

Emotions and Advertising: A Preliminary Test of Richins Consumption Emotion Set, Summer Educator's Proceedings, American Marketing Association, (2003), (Marketing)

ACT150 FERRANDI J.-M., LOUIS D., VALETTE-FLORENCE P.

Une application du polymorphisme du consommateur au don de cadeau, Actes des Journées Normandes de Recherches sur la Consommation, 2, CD-ROM, (2003), (Marketing)

ACT151 FERRANDI J.-M., LOUIS D., VALETTE-FLORENCE P.

L'influence des valeurs personnelles, du matérialisme sur les motivations en matière de don, Actes du Congrès de l'AFM, 19, CD-ROM, (2003), (Marketing)

ACT152 FILIPPI L., SPALANZANI A.

TIC, Stratégie et changement organisationnel : éléments de réflexion autour d'une expérience développée dans le milieu universitaire, Formation et développement des compétences managériales dans l'Europe élargie, Lodz (Pologne), 20-22 septembre., (2004), (Systèmes d'information)

ACT153 FORNERINO M., HELME-GUIZON A., GAUDEMARIS C.

L'immersion dans une expérience de consommation : vers une échelle de mesure, 10ème Journées de Recherche Marketing de Bourgogne, 9-10 novembre, Dijon (2005), (Marketing)

ACT154 FRANCOIS LECOMPTE A.

Vers une meilleure compréhension de la consommation socialement responsable, XIXème Congrès de l'Association Française de Marketing, Tunis mai 2003, 31 p., (2003), (Marketing)

ACT155 FRANCOIS LECOMPTE A., DELILLE D.

La consommation socialement responsable : clarifications conceptuelles et proposition d'une échelle de mesure, Socially responsible consumption : clarifications and scales mesure proposition, 17ème journées nationales des IAE, Lyon. Septembre, p 11, (2004), (Marketing)

ACT156 FRANCOIS LECOMPTE A., VALETTE-FLORENCE P.

Proposition d'une échelle de mesure de la Consommation Socialement Responsable, XXème Congrès de l'AFM, Saint Malo, Mai 2004, 31 p., (2004), (Marketing)

ACT157 FRANCOIS LECOMPTE A.

La consommation : outil de régulation éthique du marché ?, 2ème congrès de l'ADERSE Toulouse, Octobre 2004, 20 p., (2004), (Marketing)

ACT158 FREITAS H., JANISSEK-MUNIZ R., MOSCAROLA J.

Análise qualitativa em formulário interativo: rumo a um modelo cibernético conjugando análises léxica e de conteúdo, CIBRAPEQ-Congresso Internacional de Pesquisa Qualitativa, Sao Paulo, Brésil, 24-27 Mars, 18 p., (2004), (Systèmes d'information)

ACT159 FREITAS H., JANISSEK-MUNIZ R.

Dinâmica do processo de coleta e análise de dados via web, CIBRAPEQ-Congresso Internacional de Pesquisa Qualitativa, Sao Paulo, Brésil, 24-27 Mars, 15 p., (2004), (Systèmes d'information)

ACT160 GARNIER M., GAVARD-PERRET M.

Internet et traitement de l'information : contribution à la compréhension du comportement de l'internaute, Congrès de l'Association Française de Marketing Tunis, Mai, (2003), (Marketing)

ACT161 GAVARD-PERRET M.L., MARTIN J., NAVARRE C., CALVI R.

The impacts of e-business on the automative industry, Actes du colloque de Génie Industriel, (2003), (Marketing)

ACT162 GIRERD POTIN I., LOUVET P., DUPRE D., JIMENEZ GARCES S.

Notation éthique et performance financière : une modélisation, Gouvernance et juricomptabilité, Montréal, 3 et 4 juin, 16 p. (2004), (Finance)

ACT163 GODWIN A., LESSASSY L., WHITE D. S.

Resort Tourism and Sustainable Economic Development: The Italian Experience in Cape Verde, International Academy of African Business Development (IAABD), 5th International Conference Atlanta, GA, april 7-10, Proceedings 2004, volume V., (2004), (Marketing)

ACT164 GODWIN A., LESSASSY L., WHITE S. D.

Aquaculture and its Potential for Economic Development in ECOWAS Countries, International Academy of African Business and Development IAABD, 5th International Conference Atlanta , GA, April 7-10, 2004, Proceedings 2004, volume V, (2004), (Marketing)

ACT165 GOTTELAND D., BOULE J.-M.

Le degré d'utilisation des informations : une nouvelle variable médiatrice de la relation orientation marché - performance d'un produit nouveau ?, XVIIIème Colloque international de l'Association Française de Marketing, Lille, 23-24 mai, CD-ROM, 22 p., (2002), (Marketing)

ACT166 GOTTELAND D., RAY D.

Mesurer l'asymétrie des facteurs de satisfaction : comparaison de la validité prédictive de cinq méthodes, Actes du XX° Colloque international de l'Association Française de Marketing, (2004), (Marketing)

ACT167 GOTTELAND D., HAON C., FORNERINO M.

Composer une équipe de développement de produits nouveaux : la diversité professionnelle ne suffit pas, XXI^e Colloque International de l'AFM, 19-20 mai, Nancy, France, Actes sur CD-Rom. (2005), (Marketing)

ACT168 GOURY M.L.

Impacts de la gestion des connaissances sur l'efficacité des communautés de pratique, AIM 2004 (Association Information et Management) INT Evry, 26-28 Mai, (2004), (Systèmes d'information)

ACT169 GOY H., DECHAMP G.

Proposition d'un protocole de mesure combinée du niveau de performance en PME, 6^{ème} Congrès International Francophone sur la PME (CIFPME), Montréal, 30 octobre-1^{er} novembre, (2002), (Management)

ACT170 GOY H.

Les conditions d'efficacité de la planification en PME, à la croisée des paradigmes stratégiques, 11^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Paris (ESCP-EAP), 5-7 juin, CD-ROM, 16 p., (2002), (Management)

ACT171 GOY H.

Contribution à l'étude des conditions d'efficacité des démarches de planification en PME, 16^{èmes} Journées des IAE, Paris, 10-12 septembre, CD-ROM, 9 p., (2002), (Management)

ACT172 GOY H., BARRAND J.

Anticipating Within SMEs : Dream or Reality ?, EFMD 33RD EISB Conference, Milan, 10-12 September, (2003), (Management)

ACT173 HELME-GUIZON A.

Sources et conséquences de l'irritation ressentie au cours de la navigation sur un site marchand : une étude exploratoire, 18^{ème} congrès de l'Association Française du Marketing, Lille, 22-23 mai, CD-ROM, 38 p., (2002), (Marketing)

ACT174 HELME-GUIZON A., AMATO S.

Engager l'Internaute : pistes de réflexion théoriques, méthodologiques et managériales, 8^{ème} Conférence de l'AIM, 21-23 mai; Grenoble; CD-ROM, (2003), (Marketing)

ACT175 HELME-GUIZON A., GALAN J.-P.

L'utilisation de la musique comme élément de l'atmosphère des sites Web : Un réel potentiel mais des contraintes pratiques, Actes du 6^{ème} Colloque E. THIL, 25-26 Septembre, La Rochelle, CD-ROM, (2003), (Marketing)

ACT176 HELME-GUIZON A., MULHOLLAND R.

Processus d'achat en ligne d'un produit d'expérience : Le cas d'un séjour dans une station de ski, Actes du XIX Congrès de l'Association Française du Marketing, 9-10 mai, Tunis, CD-ROM, (2003), (Marketing)

ACT177 HOFFMANN J., LARAN J., ALMEIDA S.

Reexamining the Determinants of Satisfaction: Testing the Role of Desires and Desires Congruency in the Satisfaction Formation Process, AMA Orlando - Etats-Unis, Février, (2003), (Marketing)

ACT178 HOFFMANN J., LARAN J., ALMEIDA S.

Testing the role of desires and desires congruency in the satisfaction formation process, American Marketing Association Winter Educators Conference, Orlando, (2003), (Marketing)

ACT179 HOFFMANN J., ROEHRICH G., NIQUE W.

Le matérialisme du consommateur, l'estime de soi, le bien-être et le capital culturel : un étude dans le contexte brésilien, Actes du XIX Congrès de l'Association Française de Marketing, Tunis, mai, (2003), (Marketing)

ACT180 ISMAGUILOV T.

Performance de la fonction achat et son impact sur la création des avantages concurrentiels, Colloque International "Nouveautés dans la théorie de gestion", Russie, pp. 56-60, (2003), (Systèmes d'information)

ACT181 JANISSEK-MUNIZ R., LESCA H.

Veille Stratégique : Application d'Internet et sites Web pour « provoquer » des informations à caractère anticipatif, CD Colloque AIM 2003, (2003), (Systèmes d'information)

ACT182 JANISSEK-MUNIZ R., LESCA H.

Usage innovant du site Web pour la provocation d'informations d'origine terrain pour la Veille Anticipative Stratégique Intelligence Collective en PME-PMI proactive, 7ème Congrès International francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Montpellier, 27-29 Octobre, 17 p., (2004), (Systèmes d'information)

ACT183 JANISSEK-MUNIZ R.

Veille Anticipative Stratégique - Intelligence Collective en PME-PMI : Vers un usage innovant du site Web pour la provocation d'informations terrain afin d'amorcer des innovations, 5e Journée Doctorants MATIS, Grenoble, Avril, 3 p., (2004), (Systèmes d'information)

ACT184 JARNIAS S.

Gestion des compétences et implication organisationnelle : une approche renouvelée, XXI^o Tutorat Collectif des IAE, (2003), (Management)

ACT185 JARNIAS S.

Les pratiques de gestion des compétences : quel impact sur l'implication organisationnelle des salariés ?, 15^{ème} congrès annuel de l'AGRH, Montréal, 1-4 septembre, tome 3 pp.1719-1738, (2004), (Management)

ACT186 JARNIAS S.

Les pratiques de gestion des compétences : quel impact sur l'implication organisationnelle des salariés ?, Actes des Journées Nationales des IAE, Lyon, septembre, (2004), (Management)

ACT187 JARNIAS S.

Gestion des compétences et implication organisationnelle : comment gérer et dépasser les contradictions cachées ?, Congrès AGRH 2003 Grenoble, (2003), (Management)

ACT188 JIMENEZ-GARCES S.

Evaluation des actifs et asymétrie d'information : Le cas des marchés multi-actifs, Séminaire International Francophone de Finance (SIFF), Rennes, 20-21 septembre 2002, 28 p., (2002), (Finance)

ACT189 JIMENEZ-GARCES S.

Evaluation des actifs et asymétrie d'information : Le cas des marchés multi-actifs, Conférence Internationale de l'Association Française de Finance (AFFI), Paris, 12-13 décembre 2002, 26 p., (2002), (Finance)

ACT190 JIMENEZ-GARCES S.

Information Transmission in Multi-Asset Securities markets, Actes du congrès international IFC, Hammamet Tunisie, Mars 2003, 22 p., (2003), (Finance)

ACT191 JIMENEZ-GARCES S.

An asset pricing model with Private information and common uncertainty, Congrès international de l'ISINI, Lille, Aout 2003, 22p., (2003), (Finance)

ACT192 JOLIBERT A., THIERY P.

L'influence de l'attitude à l'égard des promotion-partage sur le comportement d'achat solidaire
Colloque de l'Association Française du Marketing (AFM), Tunis, CRrom, (2003), (Marketing)

ACT193 JOURDAN P.

De la marque en capitales vers le capital marque : quoi de neuf depuis les travaux du MSI ?, 18 ème Congrès International de l'Association Française du Marketing, Lille, 23 et 24 Mai 2002, p. 429-454, (2002), (Marketing)

ACT194 JOURDAN P.

GRP et Internet : une transposition sans risques ?, 3ème colloque Francophone sur les sondages, Grenoble - Autrans, 17-18 Octobre 2002, p. 219-222, (2002), (Marketing)

ACT195 JOURDAN P.

GRP et Internet : enjeux méthodologiques et commerciaux, Séminaire Médias de l'IREP (Institut de recherches et d'études publicitaires) : nouveaux outils, nouvelles expériences, perspectives., Paris, 11-12 décembre, (2002), (Marketing)

ACT196 JOURDAN P., ARLOTTO J.

Les concours à la création d'entreprise : une nouvelle perspective pédagogique pour l'entrepreneuriat ?
Actes du colloque international "l'entrepreneur en action : contextes et pratiques", CD ROM sous la dir. de Paul Couteret (éd.), Université de Metz : AIREPME, ESM IAE, ISIAM Agadir, Maroc, (2003), (Marketing)

ACT197 JOURDAN P.

Le capital marque : modélisation de l'effet de la catégorie de produit d'expérience ou de recherche,
Actes de l'association Française du marketing, vol 19, CD ROM sous la dir. de Dwight Merunka (éd.), IAE d'Aix en Provence et Groupe ESC Marseille Provence, Tunis, Tunisie., (2003), (Marketing)

ACT198 JOURDAN P.

An exploratory study of the non participation in the online surveys using access panel, Actes du congrès international de l'Esomar : Worldwide Panel Research, ESOMAR, Avril , Budapest, Hongrie (2005), (Marketing)

ACT199 JOURDAN P., ARLOTTO J.

An exploratory study of the non participation to the surveys in Online Access Panels : what are the Profiles of Non-Guarantors ?, Actes du colloque International Symposium on Applications and the Internet, Janvier, sous la dir. de W. Cellary et de H. Esaki, Trento, Italie, (2005), (Marketing)

ACT200 KROHMER C.

Nouvelles Formes d'Organisation et compétence collective, Congrès de l'ARGH 2002, Nantes, (2002), (Management)

ACT201 KROHMER C.

Collectifs de travail et compétence collective. Le cas d'une PME., Congrès de l'AGRH, Grenoble, Novembre, (2003), (Management)

ACT202 KROHMER C.

Repérer les compétences collectives : une proposition d'indicateurs, Congrès de l'ARGH, Montréal 1-4 septembre 2004, (2004), (Management)

ACT203 KROHMER C.

Le management des processus permet-il de dépasser les frontières des métiers ? Une étude de cas, Métamorphose des Organisations Nancy, 21- 22 octobre, (2004), (Management)

ACT204 LACAZE D.

Evaluer l'intégration des nouveaux salariés : Un instrument validé auprès de personnes travaillant en contact avec la clientèle, Actes du 14e Congrès de l'AGRH, Grenoble, Novembre, (2003), (Management)

ACT205 LACAZE D.

Validation d'un modèle d'intégration proactive des nouveaux salariés par les modèles d'équations structurelles, Actes du colloque international AOM Research Methods Division, ISEOR, Université Lyon 3, 28 mai, (2004), (Management)

ACT206 LACAZE D.

Convergence et mesure des perceptions des différentes formes de performance au travail : Les cas des emplois en contact avec la clientèle dans deux sociétés de service, Actes du 15e congrès AGRH, Montréal, 1-4 septembre, (2004), (Management)

ACT207 LAVASTRE O.

Changement de fournisseur, changement d'input : Quels sont les facteurs influençant leurs conséquences, supportées par les PME clientes ?, VIème Congrès international francophone sur la PME, CIPFME, HEC Montréal, Canada, 17 p., (2002), (Management)

ACT208 LAVASTRE O.

Le concept de coût de mobilité - Synthèse des conséquences d'un changement dans une relation d'échange industriel client-fournisseur, XIème Conférence Internationale de Management Stratégique - AIMS, Paris, 25p., (2002), (Management)

ACT209 LAVASTRE O.

The concept of mobility costs: consequences of a change in a relation of industrial exchange buyer-seller, 14TH IPSERA 2005 Conference, Archamps, France, 20-23 March, 699-708p. (2005), (Management)

ACT210 LE T.M., JOLIBERT A.

La complexité interculturelle dans les négociations commerciales internationales : le cas de la négociation franco-vietnamienne, Première Biennale Internationale de la Négociation. Négocia, Paris, 11-12 décembre, CR-ROM, 17 p., (2003), (Marketing)

ACT211 LE BERRE M., PAREZ-CLOAREC C.H.

Intrapreneuriat et portage salarial : une congruence du processus d'essaimage de la relation d'emploi , In La création d'entreprises innovantes et les expériences de spin-off universitaires dans l'Europe élargie, in Progetto Spin-Off, éd. Università degli Studi di Perugia, (2005), p.146-159 (2005), (Management)

ACT212 LESCA H., FREITAS H., LUCIANO E.M., GHEDINE T.

Competitividade na era da informação e da internet: estudo exploratório com executivos, ENANPAD 2002, Salvador/BA, Brésil, 22- 25 septembr, CD-ROM, 15 p., (2002), (Systèmes d'information)

ACT213 LESCA H., BLANCO S.

Contribution à la capacité d'anticipation des entreprises par la sensibilisation aux signaux faibles, 6eme Congrès International Francophone sur la PME, HEC Montréal, 30 octobre-1er novembre, CD-ROM, 17 p., (2002), (Systèmes d'information)

ACT214 LESCA H., BRUNEAU J.-M.

Veille Stratégique et expérimentation d'anticipation de crise : cas du développement économique d'une collectivité territoriale, 6ème Forum Intelligence Économique AAAF, Menton, 25-27 septembre 2002, CD-ROM, 14 p., (2002), (Systèmes d'information)

ACT215 LESCA H., MENIF S.

Vers un module de e-learning pour la veille stratégique : formation pour reconnaître le caractère anticipatif d'une information, Actes du 7e Colloque de l' AIM 2002, Hammamet, Tunisie, 30 mai-1 juin, CD-ROM, 10 p., (2002), (Systèmes d'information)

ACT216 LESCA H.

PME : utilisation d'Internet pour la veille stratégique orientée clients l'identification de signaux faibles d'origine "terrain", 6eme Congrès International Francophone sur la PME, HEC Montréal, 30 octobre-1er novembre, CD-ROM, 15 p., (2002), (Systèmes d'information)

ACT217 LESCA H., SADOK, M., BENABDALLAH, S.

Apports différentiels de l'Internet pour la Veille Anticipative : Application au cas de réponse aux atteintes à la sécurité des réseaux d'entreprise, Actes du Colloque AIM 2003, Grenoble, CD-rom et site Web de l' AIM, 9 p., (2003), (Systèmes d'information)

ACT218 LESCA H., CHOUK S.

Le support : un facteur clé dans un processus d'attention aux signes d'alerte précoces, Journée d'études Montp' 2003, Montpellier, 12 décembre, (2003), (Systèmes d'information)

ACT219 LESCA H., KRIAA S.

Veille stratégique, exploration de la fonction d'animation : conceptualisation, état d'avancement et perspectives de validation empirique, Actes des 3emes Journées de l'Association Tunisienne des Sciences de Gestion, Tunis-Gammarth, 21-22 fév., (2003), (Systèmes d'information)

ACT220 LESCA H., KRIAA S.

Veille Anticipative Stratégique : vers une gestion des connaissances tacites dans les PME-PMI ? Colloque VSST, Lille 15 p., (2005), (Systèmes d'information)

ACT221 LESCA N.

Construction du sens a priori, construction du sens a posteriori : pourquoi ne peut-on pas savoir que les avions arrivent tant que les tours ne se sont pas effondrées ?, XIème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Paris, 5-8 juin, CD-ROM, 25 p., (2002), (Systèmes d'information)

ACT222 LESCA N.

Vers la conception d'un module de e-learning pour la formation des traqueurs à l'amplification des informations de veille stratégique en signes d'alerte précoce, VIIème Congrès de l'AIM (Association Information et Management), Hammamet, Tunisie, 29 mai-2 juin, CD-ROM, 9 p., (2002), (Systèmes d'information)

ACT223 LESCA N., BLANCO, S.,

From weak signals to anticipative information : learning from the implementation of an information selection method, In Search of Time, Isida, Palermo, Italy, May 8-10, (2003), (Systèmes d'information)

ACT224 LESCA N., BARTEL-RADIC A., RHON A.

Unlocking Organizational Learning by Intercultural Interaction: Insights from the Law of Requisite Variety, Egos, Berlin, Allemagne, 30 juin-2 juillet, (2005), (Systèmes d'information)

ACT225 LESSASSY L., JOLIBERT A.

Déterminants des stratégies d'internationalisation des distributeurs, XIXème Congrès International de l'Association Française du Marketing, Tunis 9-10 mai, (2003), (Marketing)

ACT226 LOUVET P., TARAMASCO O.

Gouvernement d'entreprise : un modèle de répartition de la valeur créée entre dirigeant et actionnaire
Congrès de Mons (Belgique), soumis à publication FCS, (2003), (Finance)

ACT227 MATHIEU J-P., ROEHRICH G.

Les représentations et tendances du marketing au-travers de ses définitions, 3ème Congrès International des Tendances du Marketing, Venise, 28-29 novembre, CD-ROM, (2003), (Marketing)

ACT228 MERMINOD N.

The place and professionalization of "non-production buying" in large firms : modes of organization, trends and factors of change, ISPERA Conference 2002, University of Twente, 25-27 mars, 12 p., (2002), (Management)

ACT229 MERMINOD N.

Les compétences des acheteurs : d'une approche générique à une approche typologique?, 14ème congrès AGRH, 20-21 Novembre, Grenoble, (2003), (Management)

ACT230 MERMINOD N.

Vers une meilleure connaissance du métier d'acheteur : une taxinomie de leurs activités, 15e congrès annuel de l'AGRH, Montréal, 1-4 Septembre, p. 2243-2260, (2004), (Management)

ACT231 MERNIMOD N.

«Used» skills and activities of buyers: An empirical investigation, IPSERA 2005 Conference, Archamps, France, 20-23 March, p. 755-763. (2005), (Management)

ACT232 MISSIRILIAN O., CALVI R.

Key Supplier Manager (KSM) : an emerging function in purchasing ?, 20th IMP, Conférence Internationale de l'Industrial Marketing and Purchasing Group, Copenhague, 01-03 septembre, (2004), (Management)

ACT233 MOULARD M.

La gestion des connaissances : un outil pour réduire les risques des projets ?, Colloque AIS 2002, Bordeaux, 29-30 Août, p. 127-133, (2002), (Systèmes d'information)

ACT234 MOULARD M.

L'apprentissage des risques liés aux projets : Apport des revues de fin de projet, 17ème congrès annuel de l'AEDEM, Bordeaux, 4-6 juin, (2003), (Systèmes d'information)

ACT235 MOULARD M.

La relation entre le niveau de knowledge management, le niveau de risque et le succès d'un projet logiciel : Proposition d'une méthodologie de recherche, 8ème Colloque de l'AIM, Grenoble, 21-22-23 Mai, CD-ROM, (2003), (Systèmes d'information)

ACT236 NGUYEN D., FONTAINE P.

The effect of capital market liberalization on weak form efficiency in emerging markets, Colloque de l'Association Française de Finance (AFFI), 18-19 Décembre, Paris, 26 p., (2003), (Finance)

ACT237 NGUYEN D., FONTAINE P.

The effect of capital market liberalization on weak form efficiency in emerging markets, Southwestern Finance Association, 4-6th March, Florida (US), 26p., (2004), (Finance)

ACT238 NGUYEN D.

Impact de la libéralisation financière sur la performance des marchés émergents, Actes de colloque, CERMAT, Université de Tours, 15 Janvier, 24p., (2004), (Finance)

ACT239 NGUYEN D.

An empirical analysis of market deregulations and volatility spillover effects: experiences from emerging financial markets, International Conference on Emerging Markets and Global Risk Management, 11-12th June, London (UK), 37 p., (2004), (Finance)

ACT240 NGUYEN D.

Liberalization of Emerging Equity Markets and Volatility, European Financial Management Association Meeting. Milan, Italy, 29 juin-2 juillet 2005. (2005), (Finance)

ACT241 NOUYRIGAT G., BEER F., OGUM G.

An empirical analysis of emergent market daily returns: using EGARCH Model, Academy of Business Administration, Varsovie (Pologne), 4-7 Août, 22 p., (2002), (Finance)

ACT242 NOUYRIGAT G.

Stock market return and time-varying volatility in an emerging market : evidence from Sub-Saharan Africa (SSA), Conférence de l'Association Française de Finance, 18-19 décembre, Paris, (2003), (Finance)

ACT243 NOUYRIGAT G.

La volatilité des rendements et l'information : marché des actions au Kenya et au Nigeria, Colloque Finance Economie (ISINI) Lille, Août., (2003), (Finance)

ACT244 OUELLET J.F.

L'influence culturelle sur le mix optimal de canaux de communication marketing industrielle : une analyse conjointe interculturelle, Proceedings of the 2004 AMA Summer Educators Conference, Boston, 9-6 Août, (2004), (Marketing)

ACT245 OUELLET J.F.

Les attitudes des consommateurs d'un groupe ethnique à l'autre : l'influence de l'ethnie d'origine du produit., Proceedings of the AMS (Academy of Marketing Science) Cultural Perspectives in Marketing, Puebla, Mexique, 22-24 Septembre, (2004), (Marketing)

ACT246 OUELLET J.F.

Le racisme des consommateurs et ses effets sur l'attitude, Advances in Consumer Research, Portland, 7-10 Octobre, (2004), (Marketing)

ACT247 PANTIN-SOHIER G., CAPELLI S.

Conceptualisation et mesure du tempérament de la marque enseigne, Actes des 8èmes Journées de Recherche en marketing de Bourgogne, M. Filser ed, Dijon, p366-385, (2003), (Marketing)

ACT248 PIOT C., JANIN R.

Qualité de l'audit, gouvernance et gestion du résultat comptable en France, 25ème Congrès de l'Association francophone de comptabilité, Orléans, 12-14 mai, Cdrom, 39 p., (2004), (Finance)

ACT249 PROTIN P., NEUBERG L., LOUARGANT C.

From Heterogeneous Expectations to Exchange Rate Dynamics, 10th International Conference on Computing in Economics and Finance of the Society of Computational Economics, Amsterdam. 8-10 juillet 2004, 24 p, (2004), (Finance)

ACT250 RAPIAU M.T., RIONDET J.

Vieillesse : des services à organiser entre santé et social., 8eme Conférence Internationale sur la Science des Systèmes dans le domaine de la santé, Genève, 1-4 septembre, (2004), (Management)

ACT251 RAPIAU M.T., STEPHAN N.

Les filières de formations des services aux personnes : concurrence ou complémentarité ?, Biennale de l'Education, Lyon, 14-16 avril, (2004), (Management)

ACT252 RAPIAU M.T., STEPHAN N.

Formations et compétences : Pour quelles efficacités dans l'entreprise agricole, Colloque EUROPEA Compétence Professionnelle et résultat économique de l'entreprise agricole, horticole et viticole, Mars, Luxembourg, 12 p., (2005), (Management)

ACT253 RAY D., GOTTELAND D.

Comment mesurer l'asymétrie de la relation entre la performance sur les attributs et la satisfaction globale ?, ESOMAR / EMAC Conference, Marketing: where science meets practice, Warsaw, Poland. 10- 12 octobre, (2004), (Marketing)

ACT254 RAY D., GOTTELAND D.

Mesurer l'asymétrie des facteurs de satisfaction : proposition d'une nouvelle méthode de mesure, Actes du XXI^e Colloque International de l'AFM, 19-20 mai, Nancy, (2005), (Marketing)

ACT255 RETOUR D.

La gestion par les compétences : démarche et difficultés de mise en oeuvre : le cas de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, Actes du Colloque «Les nouveaux enjeux du management des compétences», Association des Gestionnaires et Formateurs de Personnel (AGEF), Casablanca, 24-25 janvier 2002, 8 p. (Management)

ACT256 RETOUR D., DUBOIS M., BOBILLIER-CHAUMON M.E.

Evolution des compétences clientèle et des systèmes d'information : quelles conséquences pour les compétences du conseiller clientèle, in GRH Innovons, Actes du XIV congrès AGRH, tome 2, pp. 939-960, (2003), (Management)

ACT257 RETOUR D., DUBOIS M., BOBILLIER-CHAUMON M.E.

L'évolution du métier de conseiller-clients dans le secteur bancaire, Une analyse tridimensionnelle Actes du forum sur la prospective des métiers, Paris-Dauphine, octobre 2003, p. 1-17, (2003), (Management)

ACT258 RETOUR D., DUBOIS M., BOBILLIER-CHAUMON M.E.

Etude des compétences mobilisées dans la triade conseiller bancaire / système d'information / client In N. Delobbe, G. Karnas & C. Vandenberghe (Eds), Actes du 12^e Congrès de Psychologie du Travail et des Organisations : vol. 3, Evaluation et développement des compétences au travail. UCL, Presses universitaires de Louvain, Belgique, 423-436., (2003), (Management)

ACT259 RETOUR D., DUBOIS M., BOBILLIER-CHAUMON M.E.

Du rôle des sites bancaires dans le développement des compétences du client, In N. Delobbe, G. Karnas & C. Vandenberghe (Eds). Actes du 12^e Congrès de Psychologie du Travail et des Organisations : Vol. 1, Evaluation et développement des compétences au travail. UCL, Presses universitaires de Louvain, 81-92, (2003), (Management)

ACT260 RETOUR D., DEFELIX C., MATMATI. M (eds)

GRH : Innovons, Actes du XIV congrès AGRH, 3 tomes, 2434 p., (2003), (Management)

ACT261 RETOUR D., BOBILLIER M.E., DUBOIS M.

Nouveaux services, nouveaux usages, nouvelles compétences in Modèles et pratiques de l'analyse du travail., Actes du 12^e congrès international de la SELF (Société d'Ergonomie de Langue Française), G. Valery et R. Amalberti eds, UCL, p. 205-217., (2004), (Management)

ACT262 RETOUR D.

Etat des thèses en GRH 2002-2003, Journées nationales des IAE, Lyon, septembre, 19 p., (2004), (Management)

ACT263 RETOUR D., TABELING J.C.

Genèse, développement et diffusion du système de gestion des compétences CALAS Schneider Electric, Symposium «La gestion des compétences au défi de la mesure», 15e congrès annuel de l'AGRH, Montréal, 1-4 Septembre., (2004), (Management)

ACT264 RETOUR D., VATTEVILLE E.

Pour une nouvelle combinaison des souverainetés locales, Actes de la 22ème université d'été de l'audit social, Luxembourg, 26-27 août., (2004), (Management)

ACT265 RETOUR D., VATTEVILLE E.

Les normes sociales : une arme dans la bataille concurrentielle ?, 6ème Université de Printemps de l'Audit Social, mai., (2004), (Management)

ACT266 RETOUR D., VATTEVILLE E.

Le risque social, Actes de la 4è université de printemps de l'IAS, Beyrouth, 9 et 10 mai, pp. 157-167, (2002), (Management)

ACT267 ROEHRICH G., VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.-M.

An Exploration of the Relationships Between Innate Innovativeness and Domain Specific Innovativeness, Actes du 2002 Asia-Pacific ACR Conference, Asian Advances in Consumer Research, Pekin, Mai, 20 p., (2002), (Marketing)

ACT268 ROEHRICH G., VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.-M.

Comparaison de la validité prédictive de deux conceptualisations de l'innovativité, Actes du 18ème Congrès Annuel de l'Association Française de Marketing, Lille, Mai, 20 p., (2002), (Marketing)

ACT269 ROEHRICH G., SPENCER R.

The Nature of Relationship Atmosphere and links with value of relationships: the case of Asia and Europe, 1st Asia-Pacific IMP Conference, Perth, Australie, Décembre, CD-ROM, 20 p., (2002), (Marketing)

ACT270 ROEHRICH G., SPENCER R.

Relationship atmosphere : in search of a sound structural model, 19th International Industrial Marketing and Purchasing Conference, Lugano, Switzerland, septembre, Université de Lugano, actes sur le site WEB de l'université, (2003), (Marketing)

ACT271 ROEHRICH G.

An Empirical Comparison of two Conceptualizations of Consumer innovativeness, Actes du 5è séminaire international Marketing Communications and Consumer Behavior, Laurent G., Merunka D. et Zaichkowsky, J. L. eds, IAE d'Aix en Provence, 439-458., (2003), (Marketing)

ACT272 ROEHRICH G., SPENCER R.

L'atmosphère de la relation : dimensions et structure, Congrès International de l'AFM, Saint Malo, 6-7 mai, 32 p., (2004), (Marketing)

ACT273 SAMUEL-EVRARD K., SPALANZANI A.

L'apport des outils qualité au management de groupes d'étudiants en alternance, CERALTES, Paris, 5 novembre, 11 p., (2002), (Management)

ACT274 SAMUEL-EVRARD K.

Le rôle clé de la fonction Ressources Humaines dans les fusions d'entreprises, IFSAM / ANZAM, Gold Coast, Australie, 10-13 juillet, CD-ROM, 11 p., (2002), (Management)

ACT275 SAMUEL-EVRARD K.

Fusions et acquisitions : ruptures ou crises organisationnelles ?, IPM Lille : XIIèmes Journées Nationales Psychanalyse et Management, Lille, 6 -7 Juin, 15 p., (2002), (Management)

ACT276 SAMUEL-EVRARD K., SPALANZANI A.

Supply chain management et externalisation logistique : un exemple de partenariat dans une supply chain de haute technologie, Vth International Meeting for Research on Logistics, Fortaleza, Brésil, 23-25 août, (2004), (Systèmes d'information)

ACT277 SPALANZANI A., SAMUEL-EVRARD K., ROMAN T.

Supply chain management et partenariat avec les pays « low cost », Colloque sur l'Innovation dans l'Europe Elargie, IXè conférence Internationale du réseau PGV, 24-26 sept., Svishtov, Bulgarie, (2003), (Systèmes d'information)

ACT278 SPALANZANI A., ZAIT D.

Réflexions interculturelles sur la formation universitaire et la recherche : une comparaison France – Roumanie, Colloque sur l'Innovation dans l'Europe Elargie, IXè conférence Internationale du réseau PGV, 24-26 sept., Svishtov, Bulgarie, (2003), (Systèmes d'information)

ACT279 SPALANZANI A., SPALANZANI A-M., FILIPPI L.

Impacts d'un cursus complet e-learning sur une structure universitaire, IV° encuentro Europa-America Latina Sobre Formacion y cooperacion tecnologica y profesional, Isla de Margarita (Venezuela), 3 novembre, (2004), (Systèmes d'information)

ACT280 SPALANZANI A., BENOIT C., SAMUEL-EVRARD K.

Impact du management de la qualité sur la performance des structures universitaires : réflexions autour de quelques expériences au sein de l'UPMF., Conférence Formation et développement des compétences managériales dans l'Europe élargie, Réseau PGV, Lodz (Pologne), 20-22 septembre, (2004), (Systèmes d'information)

ACT281 THAIZE-CHALLIER M.C.

Compensations optimales avec asymétries d'information., Séminaire à l'Université Laval, Québec, Canada, 3 décembre, (2004), (Management)

ACT282 VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.-M., MERUNKA D., DE BARNIER V.

Brand Personality: How Well Does a Human Personality Scale Apply to Brands, Actes du 2002 Asia-Pacific ACR Conference, Asian Advances in Consumer Research, Pekin, 20 p., (2002), (Marketing)

ACT283 VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.-M., DE BARNIER V.

Une première application de l'échelle de Richins pour mesurer les réactions émotionnelles à la publicité, Actes du 18ème Congrès Annuel de l'Association Française de Marketing, Lille, Mai, 20 p., (2002), (Marketing)

ACT284 VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.-M., DE BARNIER V.

Comment mesurer les réactions émotionnelles à la publicité ? Une comparaison des échelles SEP de Holbrook et Batra et CES de Richins, Actes de la 1ère Journée de Recherches de l'AFM sur le marketing sensoriel, Nice, Juin, 20 p., (2002), (Marketing)

ACT285 VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.-M.

Le transfert d'une échelle de personnalité humaine réduite à la marque, Actes de la 1ère Journée de Recherches de l'AFM sur la marque, Paris, Décembre, 20 p., (2002), (Marketing)

- ACT286** VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.-M., MERUNKA D., BACHELET D.
Introducing a New Customer Segmentation in the Automotive Market: A Means-End Perspective, Actes du Congrès Tendances du Marketing en Europe, 3, CD-ROM, (2003), (Marketing)
- ACT287** VALETTE-FLORENCE P., FERRANDI J.-M., MERUNKA D., DE BARNIER V.
The Transfer of a Reduced Human Personality Scale to Brands : An Initial Cross-Cultural Test, Actes du International Research Seminar on Marketing Communications and Consumer Behavior, La Londe les Maures, 5, p. 545-561., (2003), (Marketing)
- ACT288** VERSTRAETE T., FAYOLLE A.
Quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat., 7ème CIFEPME, Montpellier, 27-29 octobre, (2004), (Management)
- ACT289** VINCENT M., NAVARRO S., VALETTE-FLORENCE P.
Creation of Perception and Behavior Barometer in the Use of Make-up Removers, Pangborn Sensory Science Symposium, 5, (2003), (Marketing)
- ACT290** VIOT C.
Effect of inner and social dimensions of brand image on consumer attitude, Marketing Communications and Consumer Behaviour, Laurent G., Merunka D. & Judy Z, (2003), (Marketing)
- ACT291** VIOT C.
Personnalité de la marque : approche comparative, 19° congrès International de l'Association Française de Marketing, Tunis 9-10 mai, (2003), (Marketing)
- ACT292** VO T. H., JOLIBERT A.
Le rôle modérateur de l'implication durable sur la relation entre la satisfaction et la fidélité du consommateur, Actes du XXI° Colloque International de l'AFM, 19-20 mai, Nancy, (2005), (Marketing)
- ACT293** WEIJTERS B., ROEHRICH G., GEUENS M.
The relative impact of exploratory acquisition of products and interest in the product category on domain specific innovativeness, 33rd EMAC Conference, Murcia 18-21 mai, 15 p., (2004), (Marketing)

A1-7 : AUTRES PUBLICATIONS (AP)

A1-7-1 : Rapports d'études

- AP1.** BEN YOUSSEF H., HOFFMANN J.
Les forces et les faiblesses des communautés techniques francophones, Rapport d'étude, 128 p., Sous la dir. de P. VALETTE-FLORENCE (2005), (Marketing)

A1-7-2 : Cahiers de recherche

- AP2.** ALBOUY M., CASTAGNOS J-C
Purchasing management and ethics : How far ? Cahiers de recherche du Cerag, n° 2003-03, 11 p., (2003), (Finance-Management)

- AP3.** AMATO S, HELME-GUIZON A
Une perspective renouvelée du comportement des Internaute. Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-02, 19 p., (2003), (Marketing)
- AP4.** AMBROISE L, VALETTE-FLORENCE P
La construction d'un baromètre de mesure de la personnalité de la marque adapté au contexte français : premiers résultats en français, Cahier de recherche du CERAG, n° 2004-14, 36 p., (2004), (Marketing)
- AP5.** AMBROISE L, FERRANDI J-M, MERUNKA D, VALETTE-FLORENCE P
La personnalité des marques explique-t-elle le choix des marques ? Premier test de la validité prédictive du baromètre de personnalité des marques, Cahier de recherche du CERAG, n° 2005-01, 22 p., (2005), (Marketing)
- AP6.** AMBROISE L., MICHEL G., VALETTE-FLORENCE P.
Mesure du noyau central et de la personnalité de la marque, Cahier de recherche du CERAG, n° 2005-12, 35 p., (2005), (Marketing)
- AP7.** AMBROISE L., AL
The impact of brand personality in attitude and commitment toward the brand, Cahier de recherche du CERAG, n° 2005-14, 24 p., (2005), (Marketing)
- AP8.** AVENIER M-J., SCHMITT C
La communication des savoirs actionnables à diverses communautés de praticiens, Cahier de recherche du CERAG, n° 2005-05, 28 p., (2005), (Management)
- AP9.** AVENIER M-J.
Repères pour le développement de comportements collaboratifs intra organisationnels, enseignements d'une PME de services de réseau, Cahier de recherche du CERAG, n° 2005-13, 40 p., (2005), (Management)
- AP10.** BARTEL-RADIC A
La compétence interculturelle dans les entreprises : un phénomène individuel, collectif ou organisationnel ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-18, 26 p., (2002), (Management)
- AP11.** BARTEL-RADIC A
Le véritable voyage de découverte : la dynamique des apprentissages interculturels dans un groupe international, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-07, 32 p., (2003), (Management)
- AP12.** BARTEL-RADIC A., LESCA N., ROHN A.
Unlocking organizational learning by intercultural interaction: insights from the law of requisite variety, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-21, 25 p., (2005), (Système d'information)
- AP13.** BENYOUSSEF H., HOFFMANN J-A.
Les antécédents de la fidélité des utilisateurs de logiciels propriétaires vs libres, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-15, 28 p., (2005), (Marketing)
- AP14.** BOISSIN J-P, TROMMETTER M.
Diversité des contextes de gouvernement des entreprises de biotechnologies, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-34, 22 p., (2002), (Management)
- AP15.** BOISSIN J-P, CASTAGNOS J-C
James March : un théoricien des organisations dans le champ du management stratégique, Cahier de recherche du CERAG, n° 2004-31, 20 p., (2004), (Management)

- AP16.** BOISSIN J-P, CASTAGNOS J-C
Vers une structuration de la recherche en logistique, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-32, 17 p., (2004), (Management)
- AP17.** BOISSIN J.P., CASTAGNOS J.C.
Dynamique et freins du dispositif d'incubation français, Les Cahiers du CERAG, n° 2005-21 , 11 p. (2005), (Management)
- AP18.** BURLACU R, FONTAINE P
Les fonds sectoriels en Europe : performance, sélection et market timing, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-14, 29 p., (2003), (Finance)
- AP19.** BURLACU R. , GIRERD-POTIN I. , DUPRE D.
Que cache la performance financière des fonds Ethiques ? Une application aux fonds socialement responsables américains, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-27, 23 p., (2005), (Finance)
- AP20.** CALVI M., PROTIN P.
Les motivations des rachats d'actions : une synthèse de la littérature, Cahier de Recherche du CERAG, Série Recherche, n°2002-36, (2002), (Finance)
- AP21.** CALVIR., LE DAIN M-A
La conception collaborative interentreprises (cci) : proposition de typologie et préconisations manageriales, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-02, 17 p., (2002), (Management)
- AP22.** CALVI R., LE DAIN M-A
Le partage de l'activité de conception entre un client et ses fournisseurs: quel(s) mode(s) de coordination adopter ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-27, 23 p., (2002), (Management)
- AP23.** CALVIR., LE DAIN M-A
Collaborative Development between Client and Supplier: How to Choose the Suitable Coordination Process ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-6, 14 p., (2003), (Management)
- AP24.** CALVIR., LE DAIN M-A
How to manage customer/supplier relation in New Product Development ? Cahier de Recherche du CERAG n° 2004-35, 27 p., (2004), (Management)
- AP25.** CALVIR. , LE DAIN M-A.
Customer/supplier relation in new product development: communication and information systems point of view, Cahier de Recherche du CERAG n° 2005-06, 17 p., (2005), (Management)
- AP26.** CAPELLI S.
Le tempérament du consommateur et son comportement, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-20, 26 p., (2002), (Marketing)
- AP27.** CAPELLI S.
L'utilisation de la peur en publicité : une application à un univers concurrentiel, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-20, 24 p., (2004), (Marketing)
- AP28.** CAPELLI S.
Une visite mystique de la métaphore en marketing, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-21, 24 p., (2004), (Marketing)
- AP29.** CAPELLI S.
Brand temperament, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-22, 10 p., (2004), (Marketing)

- AP30.** CAPPE E.
Identification de graines de communautés de pratique: mise en œuvre au sein d'une entreprise de microélectronique, Cahier de Recherche du CERAG n° 2005-17, 26 p., (2005), (Systèmes d'information)
- AP31.** CARON-FASAN M-L
Pérennisation de l'intelligence collective anticipative : le e-learning comme solution ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-24, 23 p., (2002), (Systèmes d'information)
- AP32.** CARON-FASAN M-L, LESCA H
E-learning pour la formation et l'accompagnement des chefs de projet de mise en place d'un système d'information de veille stratégique : concepts et mise en pratique d'un site internet, Cahier de recherche CERAG, n°2004-05, 19 p., (2004), (Systèmes d'information)
- AP33.** CARON-FASAN M-L. , LAURENS V.
Anticiper les problèmes de sécurité informatique par l'identification de signaux faibles », Cahier de recherche CERAG, n°2005-29, 20 p., (2005), (Systèmes d'information)
- AP34.** CARTON S., DE VAUJANY F X., ROMEYER C.
Vision organisante et pratiques locales du SI: une comparaison, Cahier de recherche CERAG, n°2005-25, 36 p., (2005), (Systèmes d'information)
- AP35.** CASTAGNOS J-C, LEBERRE M.
Pistes de recherche sur le cadre international : le cas de l'euromanager, Cahier de Recherche du CERAG, n°2002-16, 19 p., (2002), (Management)
- AP36.** CASTAGNOS J-C., LEBERRE M.
La performance de l'entreprise: l'apport des Hommes, Cahier de Recherche du CERAG, n°2005-18, 10 p., (2005), (Management)
- AP37.** CHANAL V, AUTIER M.
Grammaire stratégique, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-17, 26 p., (2003), (Management)
- AP38.** CHELLY L A
L'intelligence économique au service de l'identification d'opportunités entrepreneuriales, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-05, 24 p., (2003), (Management)
- AP39.** CHOLLET B.
L'analyse des réseaux sociaux quelles implications pour le champ de l'entrepreneuriat ? Cahier de recherche du CERAG, n°2002-26, 26 p., (2002), (Management)
- AP40.** CHOLLET B.
A social network view of knowledge sharing during R&D projects, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-02, 15 p., (2004), (Management)
- AP41.** CHOLLET B.
Le rôle du capital social de l'ingénieur R&D, une étude exploratoire dans le secteur de la microélectronique, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-29, 28 p., (2004), (Management)
- AP42.** CHOLLET B.
Interpersonal trust and the building of informal collaborations across organizational boundaries, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-40, (2004), (Management)
- AP43.** CHOUK S, LESCA H

Le " support " de l'information : un facteur cle dans le processus d'attention collective aux signaux faibles ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-34, 26 p., (2004), (Systèmes d'information)

AP44. COAT F., FAVIER M.

Les places de marché : quelles performance effective pour les acheteurs et les entreprises, Cahier de Recherche du CERAG, n°2002-03, 20 p., (2002), (Systèmes d'information)

AP45. DAASSI M, FAVIER M, COAT F

La conscience collective au sein des équipes projet virtuelles, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-23, 23 p., (2004), (Systèmes d'information)

AP46. DAMPERAT M., DRAGO P.

Vendre l'experience d'un autre Moi, Cahier de recherche du CERAG, n° 2002-28, (2002), (Marketing)

AP47. DAMPERAT M. , JOLIBERT A.

Proposition d'un modèle de satisfaction interpersonnelle de l'acheteur professionnel, Cahier de recherche du CERAG, n° 2005-10, 32p., (2005), (Marketing)

AP48. DEFELIX C.

Audit de la gestion des compétence : la responsabilité sociale de l'entreprise en question un cas exploratoire, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-15, 14 p., (2003), (Management)

AP49. DEFELIX C, RETOUR D.

Stratégie et gestion des compétences : une étude de cas longitudinale dans le secteur informatique, Cahier de Recherche du CERAG, 2004-03, 18 p., (2004), (Management)

AP50. DEFELIX C.

La gestion des compétences au défi des normes européennes : les enjeux de la version 2000 de la norme ISO, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-09, 12 p., (2004), (Management)

AP51. DEFELIX C.

Définir et reconnaître les compétences dans les organisations, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-22, 17 p., (2005), (Management)

AP52. DEGEORGE J.M., FAYOLLE A.

Role of entrepreneurship teaching on some entrepreneurial intention determinants: exploratory study, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-11, (2004), (Management)

AP53. DESCHAMPS B.

Repreneur, cedant, salarié : un trio entre rupture et continuité, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-35, 24 p., (2002), (Management)

AP54. DHIFALLAH S.

La gestion des tensions entre innovation d'exploitation et innovation d'exploration dans les structures hybrides, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-07,15 p., (2005), (Systèmes d'information)

AP55. DROUVOT H.

Les perspectives de développement technologique des pays émergents dans le contexte de la globalisation, le cas du Brésil, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-22, 27 p., (2002), (Management)

AP56. DROUVOT H.

Le rôle des réseaux dans le développement technologique des PME, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-23, 17 p., (2002), (Management)

- AP57.** DUMONTIER P., ELLEUCH S.,
How does the French stock market react to discretionary accruals? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-10, 20 p., (2002), (Finance)
- AP58.** DUPRE D. , GIRERD-POTIN I. , JIMENEZ-GARCIA S., LOUVET P.
La notation sociale explique elle la rentabilité des portefeuilles éthiques, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-19, 41 p., (2005), (Finance)
- AP59.** EMIN S.
An assessment of role and self-identity in entrepreneurial decision making of academic researchers, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-09, 12 p., (2003), (Management)
- AP60.** EMIN S.
Les croyances des chercheurs publics : quel impact sur leur intention de créer une entreprise ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-43, p., (2004), (Management)
- AP61.** FAVIER M.
E-collaboration : the reality of virtuality, Cahier de Recherche du CERAG, n°2002-29, (2002), (Systèmes d'information)
- AP62.** FAYOLLE A, BRUYAT C.
Un cadre conceptuel et méthodologique pour étudier, en utilisant la modélisation des systèmes complexes, les processus de création et de développement d'activités innovantes, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-33, 26 p., (2002), (Management)
- AP63.** FAYOLLE A.
Accompagnement des créateurs d'entreprise et amélioration de l'écoute mutuelle entre les entrepreneurs et leurs partenaires : une recherche sur les perceptions des uns et des autres, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-25, 19 p., (2002), (Management)
- AP64.** FAYOLLE A.
Du champ de l'entrepreneuriat à l'étude du processus entrepreneurial : quelques idées et pistes de recherche, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-32, 32 p., (2002), (Management)
- AP65.** FAYOLLE A.
Utilisation de la théorie du comportement planifié pour évaluer l'impact des programmes d'enseignement en entrepreneuriat, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-04, 25 p., (2004), (Management)
- AP66.** FAYOLLE A, DEGEORGE J-M.
Entre intention et création d'une entreprise nouvelle : le concept d'engagement, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-10, (2004), (Management)
- AP67.** FAYOLLE A.
Entrepreneuriat et processus : faire du processus un objet de recherche et mieux prendre en compte la dimension processus dans les recherches, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-12, (2004), (Management)
- AP68.** FRANCOIS LECOMPTE A, VALETTE-FLORENCE P.
Proposition d'une échelle de mesure de la Consommation Socialement Responsable, Cahier de recherche du CERAG, n° 2004-17, 31 p., (2004), (Marketing)
- AP69.** FRANCOIS LECOMPTE A
Vers une meilleure compréhension de la consommation socialement responsable, Cahier de recherche du CERAG, n° 2004-18, 29 p., (2004), (Marketing)

- AP70.** GARNIER M, GAVARD-PERRET M-L.
Internet et traitement de l'information : contribution à la compréhension du comportement de l'internaute, Cahier de recherche du CERAG, n° 2003-01, 26 p., (2003), (Marketing)
- AP71.** GARNIER M.
Les modèles traditionnels de fidélité sont-ils applicables sur Internet? Une approche exploratoire, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-13, 29 p., (2004), (Marketing)
- AP72.** GOTTELAND D., BOULE J-M.
Le degré d'utilisation des informations : une nouvelle variable médiatrice de la relation orientation marché – performance d'un produit nouveau ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-07, 29 p., (2002), (Marketing)
- AP73.** GOTTELAND D. , FORNERINO M., HAON C.
Composer une équipe de développement de produits nouveaux: la diversité professionnelle ne suffit pas, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-09, 24 p., (2005), (Marketing)
- AP74.** GOURY M-L.
Impacts de la gestion des connaissances sur l'efficacité des communautés de pratique, Cahier de recherche du CERAG, n°2004-33, 21 p., (2004), (Systèmes d'information)
- AP75.** GOY H.
The End of Research on Planning in Small Business ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-05, 21 p., (2002), (Management)
- AP76.** GOY H.
L'efficacité des démarches de planification en pme, au regard des cas digigram et metrologic group, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-17, 17 p., (2002), (Management)
- AP77.** HELME-GUIZON A.
Sources et conséquences de l'irritation ressentie au cours de la navigation sur un site marchand : une étude exploratoire, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-09, 34 p., (2002), (Marketing)
- AP78.** HELME-GUIZON A., MULHOLLAND R.
Acheter sur Internet un produit d'expérience : le cas d'un séjour dans une station de ski, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-15, 23 p., (2002), (Marketing)
- AP79.** HELME-GUIZON A
Commitment on the Internet : Theoretical framework, methodological issues and research avenues Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-07, 18 p., (2004), (Marketing)
- AP80.** HOFFMANN J., ALMEIDA S.
Reexamining the Determinants of Satisfaction: Testing the Role of Desires and Desires Congruency in the Satisfaction Formation Process, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-16, 16 p., (2004), (Marketing)
- AP81.** JANISSEK-MUNIZ R, LESCA H.
Veille anticipative stratégique –intelligence collective » un usage innovant du site web pour la provocation d'informations terrain, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-08, 26 p., (2004), (Systèmes d'information)
- AP82.** JIMENEZ GARCES S.
An asset pricing model with Private information and common uncertainty, Cahier de recherche du CERAG, n°2004-06, 37 p., (2004), (Finance)

- AP83.** JOURDAN P.
GRP et internet : une transposition sans risque ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-01, 11 p., (2002), (Marketing)
- AP84.** JOURDAN P.
De la marque en capitales vers le capital marque : quoi de neuf depuis les travaux du MSI ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-06, 35 p., (2002), (Marketing)
- AP85.** JOURDAN P.
Le capital marque : modélisation de l'effet de la catégorie de produit d'expérience ou de recherche, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-02, 32 p., (2005), (Marketing)
- AP86.** JOURDAN P.
GRP et Internet : Enjeux méthodologiques et commerciaux, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-03, 27 p., (2005), (Marketing)
- AP87.** JOURDAN P.
An exploratory study of the participation in the online survey using access panels : Which are the profiles of the non-participants ? What are the influences of the revival and the time to respond?, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-04, 32 p., (2005), (Marketing)
- AP88.** KROHMER C., MOULARD M.
Compétences et connaissances : des approches sous-jacentes différentes, Cahier de Recherche du CERAG, n°2002-30., (2002), (Management)
- AP89.** KROHMER C.
Nouvelles formes d'organisation du travail et compétence collective. Le cas exploratoire de l'entreprise EURECAT SA, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-12, 25 p., (2003), (Management)
- AP90.** KROHMER C.
Collectifs de travail et compétence collective. Le cas d'une PME, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-16, 24 p., (2003), (Management)
- AP91.** KROHMER C.
Repérer les compétences collectives : une proposition d'indicateurs, Cahier de recherche du CERAG, n° 2004-44, 21 p., (2004), (Management)
- AP92.** KROHMER C.
Le management des processus permet-il de dépasser les frontières des métiers ? Une étude de cas, Cahier de recherche du CERAG, n° 2004-46, 21 p., (2004), (Management)
- AP93.** LACAZE D.
Vers une meilleure compréhension des processus d'intégration : validation d'un modèle d'intégration proactive des nouveaux salariés, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-36, 24 p., (2004), (Management)
- AP94.** LACAZE D.
Evaluer l'intégration des nouveaux salariés : Un instrument validé auprès de personnes travaillant en contact avec la clientèle, Cahier de recherche du CERAG, n° 2004-37, 24 p., (2004), (Management)
- AP95.** LE T.M., JOLIBERT A.
La complexité interculturelle dans les négociations commerciales internationales: le cas de la négociation franco-vietnamienne, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-25, 19 p., (2004), (Marketing)

- AP96.** LESCA H., BOULIFA I
Un dispositif de veille stratégique pour l'amélioration de la formation universitaire et entrepreneuriat, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-01, (2004), (Systèmes d'information)
- AP97.** LESCA H., LESZCZYNSKA D.
Veille Stratégique : utilité des « informations de terrain » pour la PME-PMI à la recherche de nouveaux débouchés produit/Marche (Etude d'un cas), Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-30, 21 p., (2004), (Systèmes d'information)
- AP98.** LESCA H., CARON-FASAN M-L., JANISSEK-MUNIZ R., DE FREITAS H.
La veille stratégique: un Facteur clé de succès pour les PME/PMI brésiliennes voulant devenir fournisseur de grandes compagnies transnationales, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-16, 20 p., (2005), (Systèmes d'information)
- AP99.** LESCA H., CHOUK S.
Expérimentation d'une méthode d'amorçage du processus d'attention à l'environnement dans une PMI tunisienne, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-23, 32 p., (2005), (Systèmes d'information)
- AP100.** LESCA N.
Vers la conception d'un module de e-learning pour la formation des traqueurs à l'amplification des informations de veille stratégique en signes d'alerte précoce, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-14, 21 p., (2002), (Systèmes d'information)
- AP101.** LESCA N.
Construction du sens a priori, construction du sens a posteriori : pourquoi ne peut-on pas savoir que les avions arrivent tant que les tours ne se sont pas effondrées ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-19, 27 p., (2002), (Systèmes d'information)
- AP102.** LESCA N., BLANCO S.
From weak signals to anticipative information : learning from the implementation of an information selection method, Cahiers de recherche du CERAG, n° 2003-04, 15 p, (2003), (Systèmes d'information)
- AP103.** LESSASSY L., JOLIBERT A.
Identification of the internationalization strategies of retailers, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-08, 19 p., (2002), (Marketing)
- AP104.** LESSASSY .L, JOLIBERT A.
Déterminants des stratégies d'internationalisation des distributeurs, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-39, 17 p., (2004), (Marketing)
- AP105.** LETAIEF R., AL.
CSCL for NGO's cross cultural virtual teams, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-20, 8 p., (2005), (Systèmes d'information)
- AP106.** LHAJJI D
Internet et le yield management hotelier: définition et articulation théorique des concepts, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-26, 25 p., (2005), (Systèmes d'information)
- AP107.** MADIES P.
An experimental exploration of self-fulfilling banking panics : their occurrence, persistence and prevention, Cahier de recherche du CERAG, n°2004-24, 50 p., (2004), (Finance)
- AP108.** MERMINOD N.

The place and professionalization of “non-production buying” in large firms, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-04, 17 p., (2002), (Management)

AP109. MOULARD M.

La gestion des connaissances : un outil pour réduire les risques des projets ? Cahier de Recherche du CERAG, n°2002-31, (2002), (Systèmes d'information)

AP110. MOULARD M.

La relation entre le niveau de knowledge management, le niveau de risque et le succès d'un projet logiciel ; proposition d'une méthodologie de recherche, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-08, 15 p., (2003), (Systèmes d'information)

AP111. MOULARD M.

L'apprentissage des risques liés aux projets : Apport des revues de fin de projet, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2003-13, 21 p., (2003), (Systèmes d'information)

AP112. NGUYEN D.

Liberalization of emerging equity markets and volatility, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-30, 28 p., (2005), (Finance)

AP113. NOUYRIGAT G., OGUM G.

An Empirical Analysis of Kenyan Daily Returns Using EGARCH Models, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-21, 20 p., (2002), (Finance)

AP114. OUELLET J-F., AGERON B.

L'influence culturelle sur le mix optimal de canaux de communication marketing industrielle : une analyse conjointe interculturelle, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-19, 20 p., (2004), (Marketing)

AP115. RETOUR D., VATTEVILLE E.

Les normes sociales : une arme dans la bataille concurrentielle ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-41, (2004), (Management)

AP116. RETOUR D., VATTEVILLE E.

Pour une nouvelle combinaison des souverainetés locales, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-42, (2004), (Management)

AP117. RIVAT C, GOY H

L'apprentissage organisationnel au cœur du développement international des moyennes entreprises industrielles, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-08, 24 p., (2005), (Systèmes d'information)

AP118. ROEHRICH G, VALETTE-FLORENCE P.

An exploration of the relationships between innate innovativeness and domain specific innovativeness, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-11, 21 p., (2002), (Marketing)

AP119. SAHOLIARIMANANA., LEBERRE M.

Evolutions des relations dans les pratiques de management., Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-27, 21 p., (2004), (Management)

AP120. SAMUEL-EVRARD K.

Fusions et acquisitions : ruptures ou crises organisationnelles ? Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-12, 22 p., (2002), (Management)

AP121. SAMUEL-EVRARD K.

Le rôle clé de la fonction ressources humaines dans les fusions d'entreprises, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2002-13, 17 p., (2002), (Management)

AP122. SAMUEL-EVRARD K, SPALANZANI A.

Supply chain management et externalisation logistique : un exemple de partenariat dans une supply chain de haute technologie, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-26, 21 p., (2004), (Systèmes d'information)

AP123. THAIZE-CHALLIER M.C.

Property Rights, Rural contracts, and Medieval Institutions in France (Eighth through Thirteenth Centuries), Cahier de Recherche du CERAG n° 2003-10, 25 p. (2003), (Management)

AP124. THAIZE-CHALLIER M-C., SOLONANDRASANA B.

Rémunérations optimales en présence d'aléa moral et de sélection contraire : pertinence des schémas avec seuil, Cahier de Recherche du CERAG n° 2003-11, 48 p., (2003), (Management)

AP125. THAIZE-CHALLIER M-C.

Alliance, rivalry, incentives, and property rights in medieval rural economy : France, 700-1400, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-38, 37 p., (2004), (Management)

AP126. THAIZE-CHALLIER M-C., SOLONANDRASANA B.

Compensations optimales avec asymétries d'information, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-45, 48 p., (2004), (Management)

AP127. THAIZE-CHALLIER M-C.

Organizational and institutional dynamics on the evolution of property rights: historical evidence, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-24, 30 p., (2005), (Management)

AP128. THAIZE-CHALLIER M-C.

Urban institutions, social interactions, and secessions: evidence from medieval franchised towns, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-28, 9 p., (2005), (Management)

AP129. VIOT C.

Personnalité de la marque : approche comparative, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2004-15, 27 p., (2004), (Marketing)

AP130. VO T. T. H., JOLIBERT A.

Le rôle modérateur de l'implication durable sur la relation entre la satisfaction et la fidélité, Cahier de Recherche du CERAG, n° 2005-11, 27 p., (2005), (Marketing)

A1-7-3 : THESES

AP131. ALI DIB K.

Formation et apprentissage, moyens d'acquisition d'un avantage concurrentiel, Directeur de thèse : LE BERRE M., 2005, (Management)

- AP132.** ALLAL M.
Le commerce électronique : construction d'une approche d'évaluation et de conception pour la prise de décision de sa mise en œuvre, Directeur de thèse : BALLAZ B., 2005, (Systèmes d'information)
- AP133.** BARTEL-RADIC A.
L'apprentissage organisationnel de la compétence interculturelle, Directeur de thèse: PATUREL R., 454 p., (2002), (Management)
- AP134.** BEN M'RAD-BEN AMOR S.
Une nouvelle approche cognitive émotionnelle des vendeurs : étude du rôle du quota des émotions anticipées et de l'intelligence émotionnelle, Directeur de thèse : JOLIBERT A., 2004, (Marketing)
- AP135.** BEN FREDJ BEN ALAYA L.
Comment aider les managers à être davantage capables d'exploiter les informations de la Veille Anticipative Stratégique en valorisant leurs connaissances tacites : proposition d'une méthode et évaluation des résultats de son application, Directeur de thèse : LESCA H., 2004, (Système d'Information),
- AP136.** CAPELLI HILLAIRET S.
L'usage de la peur en communication publicitaire : le rôle modérateur de l'anxiété orientée, Directeur de thèse : JOLIBERT A., 2004, (Marketing)
- AP137.** DAMPERAT M.
Proposition d'un modèle de satisfaction interpersonnelle de l'acheteur professionnel, Directeur de thèse : JOLIBERT A., 2004, (Marketing)
- AP138.** DISLE C.
Pertinence des chiffres comptables et valeur de l'entreprise : une approche contextuelle, Directeur de thèse : DUMONTIER P., 2004, 376 pages, (2004), (Finance)
- AP139.** EDEL V.
Gestion des carrières des chercheurs, stratégie organisationnelle des laboratoires universitaires de recherche : un processus de gestion contradictoire ?, Directeur de thèse : RETOUR D., 2004, (Management)
- AP140.** EL AOUD N.
Le rôle de l'adolescent dans la prise de décision d'achat de la famille, Directeur de thèse : VALETTE-FLORENCE P., 2003, (Marketing)
- AP141.** EMIN S.
L'intention de créer une entreprise des chercheurs publics : le cas français, Directeur de thèse : PATUREL R., 2003, (Management)
- AP142.** FERREIRA FILHO H.
Gestion des connaissances pour le management de la chaîne intégrée clients fournisseurs dans les entreprises du secteur électronique au Brésil : Etude du rôle clé des technologies de l'information, Directeur : BALLAZ B., 2004, (Systèmes d'information)
- AP143.** GOTTELAND D.
La relation orientation marché - performance d'un produit nouveau : nouvelles variables médiatrices et modératrices, Directeur de thèse: JOLIBERT A., 303 p., 2002, (Marketing)
- AP144.** JANISSEK-MUNIZ R.

Veille anticipative stratégique en PMI : vers un nouvel usage des sites web pour provoquer des informations « terrain » afin d'amorcer des innovations : concepts, instrumentation et validation, Directeur de thèse : LESCA H., 2004, (Systèmes d'information)

AP145. JIMENEZ GARCES S.

Information privée sur les marchés financiers : une étude de la prime de risque dans un cadre général
Directeur de thèse : FONTAINE P., 2004, (Finance)

AP146. KOURY E.

Impact de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans la formation : le cas de la distribution de la connaissance au travers de l'interaction, Directeur de thèse: J.TRAHAND J., 528 p., 2002, (Systèmes d'information)

AP147. LE T.

L'influence des différences culturelles sur la négociation commerciale franco-vietnamienne dans le contexte socio-culturel du Vietnam, Directeur de thèse: JOLIBERT A., 386 p., 2002, (Marketing)

AP148. LESCA N.

Construction du sens : le cas de la veille stratégique et de l'exploitation collective des signes d'alerte précoce, Directeur de thèse: TRAHAND J., 492 p., 2002, (Systèmes d'information)

AP149. MAKLOUL Y.

L'espace MAC (Mémoire Affect Cognition): un modèle élaboré du processus de persuasion publicitaire, Directeur de thèse : VALETTE-FLORENCE P., 2005, (Marketing)

AP150. MERMINOD N.

Différenciation et caractérisation des métiers d'acheteurs de production et d'acheteurs hors production
Directeur de thèse : RETOUR D., 419 p., 2004, (Management)

AP151. MORRIS T.

Rachat d'actions au Canada : motivations, création de valeur et études cliniques, Directeur de thèse : ALBOUY M., 2004, (Finance)

AP152. NAMANE L.

Flux de capitaux et réformes de libéralisation : incidence sur le comportement des marchés émergents
Directeur de thèse : FONTAINE P., 2003, (Finance)

AP153. OUELLET J-F.

Création de marques et mémorisation par le consommateur : une approche neuronique, Directeur de thèse : JOLIBERT A., 2005, (Marketing)

AP154. PERRIN F.

La construction d'un système d'information environnemental d'une logique de communication à une logique de valorisation, Directeur de thèse : DUMONTIER P., 2003, (Finance)

AP155. PHAM THI L.

L'image d'un pays d'origine au Vietnam et l'efficacité publicitaire, Directeur de thèse : VALETTE-FLORENCE P., 2003, (Marketing)

AP156. RAMOS SALINAS N.

Etude comparative franco-mexicaine : comment les systèmes d'information supportent le style de management, Directeur de thèse: TRAHAND J., 410 p., 2002, (Systèmes d'information)

AP157. RASOLOARIJAONA F.

Modélisation coopérative des processus organisationnels grâce aux collecticiels, Directeur de thèse: FAVIER M., 437 p., 2002, (Systèmes d'information)

AP158. RKIBI T.

L'entreprise sud européenne entre l'élargissement à l'Est et les accords d'association avec les pays partenaires méditerranéens. Quelles stratégies pour les entreprises portugaises ?, Directeur de thèse : MARTIN C., 2003, (Management)

AP159. SADOK M.

Veille stratégique pour réduire le risque des agressions numériques, Directeur de thèse : LESCA H., 2004, (Systèmes d'information)

AP160. SANFILIPPO G.

Test empirique du phénomène de diversification temporelle, Directeur de thèse : LOUVET P., 2002, (Finance)

AP161. SERMET V.

La rôle de l'humeur et de l'estime de soi dans l'achat impulsif : une application aux produits cosmétiques, Directeur de thèse : JOLIBERT A., 2003, (Marketing)

AP162. SOUAD KAMOUN C.

Veille stratégique : processus d'attention à l'environnement. Applications à des PMI tunisiennes, Directeur de thèse: LESCA H., 2005, (Systèmes d'information)

AP163. VIOT C.

Image de marque et attitude à l'égard de l'extension : application aux articles de sport chez les 18-25 ans, Directeur de thèse: JOLIBERT A., 380 p., 2002, (Marketing)

AP164. VO THI T.

Les déterminants ou modérateurs de la relation : satisfaction fidélité du consommateur à l'égard de la marque, Directeur de thèse : JOLIBERT A., 2005, (Marketing)

Prévisions

AP165. ALLANI G.

« Les motivations des prises de contrôle : le cas des acquisitions par offres publiques en France », Directeur de thèse : LOUVET P., sera soutenue en décembre 2005, (Finance)

AP166. AMBROISE L.

« La personnalité de la marque : contributions théoriques, méthodologiques et managériales », Directeur de thèse : VALETTE-FLORENCE P., sera soutenue en novembre 2005, (Marketing)

AP167. BEN YOUSSEF H.

« Nouvelles perspectives dans la formation et l'entretien de la fidélité », Directeur de thèse : VALETTE-FLORENCE P., sera soutenue en novembre 2005, (Marketing)

AP168. BICHON A.

« Comment conjuguer un GHR individualisée et la mobilisation collective des salariés au sein des équipes de projet ? Vers l'individualisation collective », Directeur de thèse : RETOUR D., sera soutenue en décembre 2005, (Management)

AP169. CHOLLET B.

« Le rôle du réseau personnel de l'ingénieur en R&D : le cas du secteur des micro et nanotechnologies », Directeur de thèse : PATUREL R., sera soutenue en décembre 2005, (Management)

AP170. FLORES L.

« Branddelphi : une nouvelle méthode de génération d'idées pour la mise à jour des « signaux faibles » dans le développement de nouveaux produits. », Directeur de thèse : VALETTE-FLORENCE P., sera soutenue en novembre 2005, (Marketing)

AP171. FRANCOIS-LECOMPTE A.

« La consommation socialement responsable : proposition et validation d'un cadre conceptuel intégrateur », Directeur de thèse : VALETTE-FLORENCE P., sera soutenue en novembre 2005, (Marketing)

AP172. KROHMER C.

« La gestion des compétences collectives », Directeur de thèse : DEFELIX C., sera soutenue en décembre 2005, (Management)

AP173. MENIF S.

« Problématique de la recherche d'information d'origine « terrain » dans la veille stratégique. Proposition d'éléments pour la formation des traqueurs d'information, Applications aux entreprises tunisiennes », Directeur de thèse : LESCA H., sera soutenue en décembre 2005, (Systèmes d'information)

AP174. WATFA M.

« Les stratégies momentum et contraire sur le marché français », Directeur de thèse : GIRERD-POTIN I., sera soutenue en décembre 2005, (Finance)

